

构筑农村安全消费环境的实践与思考

张 红 牟 春 辉

(济南大学经济学院, 山东 济南 250022; 中共东营市委党校, 山东 东营 257091)

[摘 要] 党的十六届五中全会把建设社会主义新农村确定为面向新时期的重大历史任务,要求以解决好农民群众最关心、最直接、最现实的利益问题为着力点,促进农村和谐社会建设。近几年来,山东省东营市贯彻落实科学发展观,坚持走城乡统筹协调发展的新路子,通过实施“四进两网”工程,推进农村现代流通体系建设,着力构筑农村安全消费环境,取得了显著成效。

[关键词] 社会主义新农村;现代流通体系;安全消费

[中图分类号] F320.2

[文献标识码] A

[文章编号] 1000- 971X(2007)03- 0118- 04

党的十六届五中全会把建设社会主义新农村确定为面向新时期的重大历史任务,要求以解决好农民群众最关心、最直接、最现实的利益问题为着力点,促进农村和谐社会建设。近几年来,山东省东营市贯彻落实科学发展观,坚持走城乡统筹协调发展的新路子,通过实施“四进两网”工程,推进农村现代流通体系建设,着力构筑农村安全消费环境,取得了显著成效,受到农民群众的欢迎。

一、东营市实施“四进两网”工程的主要做法

2005年以来,东营市针对农村商品流通网络还不健全,经营设施落后,市场监管乏力,制假售假问题比较突出,农民维权意识较差的现状,在全市农村实施了“超市进乡镇,放心店进村,检验检测进市场,‘12315’进农村,建设药品配送网和食品药品安全监管网”为主要内容的“四进两网”工程,解决农村食品药品安全问题。

(一) 实施超市进乡镇、放心店进村。

东营市按照“小超市,大连锁”的思路,从2005年开始试点,规划用3年时间,在全市所有乡镇建设超市,千人以上的村建立放心店。乡镇超市和放心店要求按照商务部颁布的规范进行建设改造,并由市财政按照乡镇超市10万~12万元、放心店4000~5000元的标准给予补贴。乡镇超市和放心店实行连锁经营,做到统一配送、统一标识、统一定价、统一服务规范、统一管理。打破区域、行业 and 所有制界

限,坚持内引外联,选择市内外具有实力和连锁经营管理经验的优势企业作为“龙头”,支持商贸流通企业直接到乡村建立直营店,引导农村现有零售店铺通过加盟和自愿连锁的方式加入到放心店网络中来。目前,全市36个乡镇中已建成16个乡镇超市、168家村级放心店,12个乡镇超市、118家村级放心店正在建设改造中。

(二) 实施检验检测进农村市场。

在进一步完善市和县区肉菜粮检验检测体系的基础上,推动农副产品检验检测覆盖到全市农村所有市场和超市。督促市场主办单位落实自检制度,逐步建立以市场主办单位自检为基础,工商部门抽检为保障,社会检测机构复检为补充的检验检测网络。逐步在乡镇工商所建立农产品检验检测室,配备农产品检验检测车和快速检验检测设备,完善检测制度,正确引导经营和消费。

(三) 实施“12315”申诉举报网络机构进农村。

在全市所有乡镇、行政村设立“12315”消费维权联络站(点),构建市、县、乡、村四级申诉举报网络,与基层消费者协会组织有机结合,并在市和县区消协的领导和工商行政管理部门的指导下开展工作,具体负责农村商品流通领域质量监督、消费维权知识宣传、投诉举报信息收集、消费争议调解、日常工作联络等,有效解决消费者投诉难、维权难、获知难的问题。

[作者简介] 张 红(1968-),女,山东海阳人,济南大学经济学院经济学系讲师。主要研究方向:应用经济学。

(四) 健全完善农村药品配送网络。

建立市药品集中招标统一配送领导小组办公室, 2005 年内全市农村药品统一配送基本做到了全覆盖。配送的药品必须通过集中招标采购, 由药品中标企业或委托市和县区医药公司负责对所有乡镇卫生院、村卫生室、民营医院、个体诊所、零售药店等农村医疗机构统一配送。各农村医疗机构零售药品的价格经物价主管部门审核公示后, 按有关规定执行。

(五) 健全完善农村食品药品安全监管网络。

在乡镇政府设立食品药品监督协管站, 配备监督协管员, 在行政村配备信息监督员, 以上人员均由各县区政府聘任和管理, 并由市财政拨出专款, 按每位协管员、信息员每月 10 元的标准给予通讯补贴。各乡镇、村食品药品监管组织和人员在食品药品行政管理部门的领导下开展工作, 具体负责本辖区内食品药品安全工作的协管、信息收集、投诉举报、法律法规宣传等事宜。目前已建立乡镇协管站 56 个, 聘任协管人员 2273 名, 实现了食品药品监管网络县、乡、村全覆盖。

二、东营市构筑农村安全消费环境的主要成效

东营市实施以“四进两网”为主要内容的农村现代商品流通网络体系建设, 极大地改善了农村消费环境, 保障了农村食品药品安全, 促进了农村经济发展和社会稳定, 是一项“农民得实惠, 企业拓市场, 政府得民心, 发展增后劲”的“民心工程”。

(一) 改善了农村购物环境, 激发了农村消费潜力。

多年来, 农村商业购物环境不尽人意, 店堂陈设杂乱, 服务设施陈旧, 限制了购物者的选择要求, 影响了农民的消费欲望。东营市通过实施“四进两网”工程, 研究制定了乡镇超市和村级放心店的建设标准, 实行统一配送、统一标识、统一定价、统一服务规范、统一管理, 让群众买得放心, 用得方便。乡镇超市营业面积一般在 400 平方米以上, 经营品种 1500 种以上; 村级放心店营业面积一般在 30 平方米以上, 经营品种在 400 种以上。经营商品以日用消费品为主, 代销的农资产品必须与日用消费品严格分离。店堂布局要求“三白一亮”(地面、墙壁、房顶为白色, 日光灯照明), 店内通风明亮, 符合安全消防要求。经营设备要配有适当规模的陈列货架、玻璃柜台和购物车、购物篮, 所有商品必须明码标价, 并使用合格的计量器具。建立商品质量管理责任制, 要求乡镇超市的商品统一配送率达到 70% 以上, 村级

放心店达到 50% 以上。对经营食品和副食品的从业人员, 要求持有当地卫生主管部门颁发的健康证明。对乡镇超市, 还要求配置快速检测设备, 并配备与配送中心联网的结算和销售信息设备。从已经建成的乡镇超市和村级放心店的经营状况来看, 商品质量得到保证, 档次明显提升, 种类极大丰富, 真正成为了农村群众的“便利店”、“放心店”, 受到了群众的普遍欢迎。过去农民购物是“油盐酱醋茶找个体, 日用百货赶大集, 大件商品到城里”, 既不方便, 也不放心。现在群众足不出乡甚至不用出村, 就能放心买到所需商品, 享受到城里人的购物环境, 生活质量和生活品位也得到很大提升, 对促进农村购买力的释放也发挥了积极作用。

(二) 整合了农村流通网络, 促进了零售企业发展。

随着我国对外开放的不断扩大, 跨国零售企业开始进入中国布局, 与国内大型零售企业在大中城市展开了激烈的竞争。1996 年沃尔玛投资深圳, 成为首家获准进入中国商业零售市场的大型跨国连锁公司。目前超过 80% 的全球最大 50 家零售企业已进入中国, 并已完成了在中国零售市场的高端布局, 但是还无暇顾及广大的农村消费市场。乡镇及村一级发展农村商业的主力军, 是供销社的企业与部分民营企业。但是, 大多数内资零售企业规范化水平低, 缺乏完善的配送中心和信息系统, 尚未形成完善的、规范化运作的经营管理体制, 阻碍了连锁经营等现代业态的发展。东营市通过实施“四进两网”工程, 探索以现代流通方式改造和整合基层传统营销网络, 引导城市大型流通企业与供销社企业及民营企业进行嫁接、改造、并购、联合, 利用原商业和供销社系统的网点设施, 把发展现代流通方式与最大限度地整合现有资源结合起来, 提高内资商业企业的核心竞争力及与外资商业企业的抗衡能力, 在广大农村地区搭建现代化的“物流网络”, 为商业流通企业创造了巨大的发展空间。

(三) 解决了农民维权难题, 推动了和谐农村建设。

相对于城市良好的商品流通环境和较为严密的监管体系来说, 农村一直是消费安全事故的高发地带, 占人口绝大多数的农民是消费侵权最大的受害群体, 城乡差距在很大程度上也体现在农民消费产品的质量高低上, 但是, 主动维权的农村消费者却很少, 投诉难、调处难、赔付难成了农民维权的“拦路虎”。要解决这个问题, 必须采取机制性的办法, 从

最基础的工作做起,逐渐形成健全的流通网络 and 安全的消费环境,长期为农民群众提供他们放得心、信得过的产品。东营市通过实施“四进两网”工程,把超市、放心店、商品检验检测和消费维权联络站(点)建到农村,把药品配送网和食品药品监管网覆盖到农村,完善了食品药品安全日常监管、信息、信用、检验检测、标准化、预警应急处理、目标责任考核等七大体系建设,堵住了假冒伪劣商品和药品进入农村的源头,降低了农民的维权成本,从根本上解决了农村食品、药品安全问题,促进了和谐农村的建设。

(四)带动了农村产业调整,增强了农村发展活力。

通过农村产业结构调整,尤其是要大力发展农副产品加工业和服务业,从根本上解决农副产品加工和销售问题,解决农产品相对过剩和农民增收难题,从而推动农业和农村经济发展。而改造传统农村服务业的关键,是要建设好为农服务的流通网络和流通设施。东营市通过实施“四进两网”工程,一方面为农民群众提供物美价廉的商品和服务,减少农民支出;另一方面发挥现代流通网络优势,在当地直接收购农副产品进入城镇超市中销售,形成了“基地—加工—市场”紧密结合的产业链条,让农民种得放心,卖得顺心,既增加了农民收入,又降低了市场风险的冲击,对农村经济发展起到了很大的促进作用。同时,农村现代流通网络的建设,还直接间接地促进了大批劳动力就地转移,让成千上万的普通农民在自家门口就端上了可靠的饭碗,实现了脱贫致富。

三、东营市构筑农村安全消费环境的实践启示

东营市实施“四进两网”工程的实践启示我们:构筑农村安全消费环境是一项涉及面广、影响深远的系统工程,它不仅仅是为农民提供了便捷的消费条件,改变了农民的消费观念,更重要的是把农业生产与现代流通紧密地结合起来,把农村产业调整与农村市场体系建设紧密结合起来,成为推动社会主义新农村建设的重要力量。

(一)坚持从实际出发,统筹规划,量力而行。

构筑农村安全消费环境是一项关系广大农村千家万户的“民心工程”,要真正把好事办好,必须坚持从实际出发,统筹规划,量力而行,树立长期努力的思想。当前区域发展差距比较大,不同地区农民群众的需求也不尽相同。推动农村现代流通体系建设,一定要根据区域经济社会发展水平确定合理的目标和进度,切实把握好质与量的关系,做到宁缺毋

滥,稳步推进。东营市在实施“四进两网”工程中,既有全市统一的总体意见,又有符合各县区实际情况的实施方案;既有中长期规划,又有年度目标;既有点上的示范带动,又有面上的分步跟进,扎扎实实地体现了“尊重农民意愿,维护农民利益,增进农民福祉”的要求,受到了广大农民群众的欢迎和支持。

(二)坚持城乡一体,各方联动,形成合力。

构筑农村安全消费环境,并不仅仅是农村和农民的事情,各级政府必须从统筹城乡经济社会发展的大局出发,坚持城乡一体,各方联动,形成构建农村安全消费环境的合力。要充分发挥政府的组织、协调和领导作用,农业、工商、质监、公安、药监、卫生、烟草等行政执法部门要通力配合,形成农村消费环境综合治理态势,构建完善的维权网络,降低农村消费者的维权成本。要加强信用体系建设,从体制、机制和法制等方面加快建设和完善食品、药品安全信用制度,建立起政府、行业、社会三者相结合的评价体系。要重点落实好信用信息披露制度,积极推进农村食品企业信用信息库建设,做到守信激励、失信惩戒,真正使信用体系建设成为一种有制度保障的资源。要整合监管资源,在当地政府的统一领导下,在纵向上建立市、县、乡、村层级领导的工作体系,在横向上建立以食品安全协调委员会为平台的各职能部门工作体系,在动态上建立行业组织、协会、农村食品药品安全监督员、信息员为补充的监督体系,最大化地利用和整合各方资源,形成纵向齐动、横向联动、动态互动的监管网络,保证监管到位。

(三)坚持发展现代流通方式,推动双向流通,促进农民增收。

农村流通在农村经济发展中具有“先导”作用,其发育程度直接影响农民收入的增加和农村消费市场的开拓。发达国家的实践也表明,加快农村流通体系建设,对于推动农村经济社会发展具有重要意义。要积极促进现代流通方式向农村延伸,逐步优化农村流通资源配置,建立起高效、畅通的流通网络,提高农村市场的组织化程度。要加快农村市场体系的建设,在传统的集贸、批发和零售等经营业态的基础上,针对农村市场的特点,引进新的商业经营业态,逐步发展以现代连锁经营为代表的零售流通产业。要积极发展农副产品、农业生产资料和日用消费品连锁经营,建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系,逐步形成健全的商品流通网络,一方面为农民提供“货真、价廉、便利、放心”的商品和服务,另一方面收购农产品进入连(下转第139页)

符合内部控制基本原则,认真检查关键控制点是否进行了控制,所有的控制目标是否已达到。

同时,企业应设置内部审计机构或建立内部控制自我评估系统,加强对本企业内部会计控制的监督和评估,及时发现内部控制中的漏洞和隐患,并针对出现的新问题、新情况及内部控制执行中的薄弱环节,及时修正或改进控制政策,做到有章必循、违章必究、违规必罚、以罚促纠,以期能更好地完成内部控制目标。

(四) 按照自律、激励与控制原则,加强对会计人员的教育管理。

一切好的内控制度与方法最终还是要由人去执行,否则再好的制度也难以发挥效用。真正有效的内部会计控制应建立在遵守会计职业道德、诚实守信、客观公正的企业文化基础上,要充分发挥管理人员和会计人员自律性,增强自觉性。一要不断提高会计人员素质,强化会计人员行为准则,形成会计职业道德的自律机制;二要运用激励与约束原则,在人员配置上,一方面最大限度地调动会计人员积极性,另一方面合理分工、相互牵制,强化对会计人员的业务操作的过程控制;三是要加强企业内部控制与管理,可采用对会计人员工作等级评估等方法,变对会计

人员的事后监督为事先预警,做到事后、事中、事先监管三管齐下,使会计内部控制机制得以有效运行。

(五) 强化外部监督与约束机制。

一是充分发挥政府对企业建立内部会计控制方面的监督作用。在管理者内部会计控制观念普遍淡薄的情况下,应当依靠政府的权威性,按照有关法律法规来规范企业建立健全内部会计控制制度并使之有效实施。要加大执法力度,对不能加强企业自身内部会计控制、违反法律法规导致企业目标没有实现的,应依法追究管理者的相关责任。二是依靠社会审计加大对企业的财务审计监督,及时发现企业内部会计控制的薄弱环节和漏洞,有针对性地提出改进完善的措施和建议,促进企业会计管理朝着科学、合理、合法的良性方面发展。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国会计法[M]. 北京:中国财政经济出版社,1999.
- [2] 李娅. 企业内部控制存在的问题及对策[J]. 中州审计,2004,(12).
- [3] 阎达五,杨有红. 内部控制框架的构建[J]. 会计研究,2001,(02).

(上接第120页) 锁网络销售,促进农民增收。通过实施“四进两网”工程,2005年东营市就有300多个本地农副产品成功进入了全省乃至全国的现代物流配送网络,年购销额达3.7亿元。

(四) 坚持以市场为导向,政策为手段,发挥政府主导作用。

由于农村人口密度低,消费需求分散,商业基础设施薄弱,物流系统不完善,经营成本高,导致商业企业在乡村投资回收期长,经济效益差。同时,农村流通又是一项基础性和具有一定公益性的工作,单纯依靠市场化的手段在短期内无法实现农村流通网络的完善,必须通过一定的政策措施,发挥政府的主导作用,为企业开设农村商业网点营造良好的经营环境。因此,发展农村现代流通体系,必须遵循市场经济规律,真正发挥流通企业的主体作用,运用政策进行激励和约束,促进城乡之间实现资源优化配置。东营市在实施“四进两网”工程进程中,一方面积极争取国家“万村千乡市场工程”专向扶助补贴资金,并在市财政配套设立骨干商贸流通企业设施改造资金,实施了农村首集市场改造,规划建设了一批大型

农副产品批发流通骨干市场;另一方面在市场准入、市场监管、规划用地等方面制定了优惠、支持政策,扶持商贸流通骨干龙头企业的发展,来拉动生产、引导消费,促进农民增收和农村市场繁荣。

(五) 坚持以人为本,提高素质,增强农民维权能力。

构筑农村安全消费环境,广大农村群众既是受益者,也是维权的主体。必须加强教育,提高农民消费素质,通过发展职业教育和农民培训,引导农民树立科学、合理、健康消费的观念,全面提高农民的消费观念和维权能力,在进行理性消费的同时,切实掌握和使用维权的武器,做到敢维权、会维权、善维权,最大程度地保护农民群众的合法权益。

参考文献:

- [1] 文启湘. 消费经济学[M]. 西安:西安交通大学出版社,2005.
- [2] 陈吉元. 21世纪中国农业与农村经济[M]. 郑州:河南人民出版社,2001.