

中外贸易摩擦剧增的经济学分析

姜 少 华

(山东中医药大学, 山东 济南 250014)

[摘 要] 中国加入 WTO 并度过 5 年过渡期后, 关税和市场准入门槛大幅降低, 中国将享受自由贸易带来的好处, 但同时中外贸易摩擦剧增。中外贸易摩擦原因十分复杂, 但根本的一条是中国的崛起与外国贸易保护的碰撞。摩擦不是偶然的, 而是必然的; 不是战术性的, 而是战略性的。既要避免摩擦, 又要在有纠纷时不惧怕摩擦。中国正处在建设和谐社会的战略机遇期, 实现这一目标, 需保持经济长期稳定、高速发展, 也就要发挥外经贸的“发动机”作用, 如何减少贸易摩擦对中国经济影响, 将考验中国智慧。

[关键词] 自由贸易; 摩擦; 经济学分析; 弱化; 影响

[中图分类号] F752.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1000-971X(2007)04-0101-04

自由贸易是创造持久繁荣最佳途径, 但中国从“入世”谈判到“入市”之辩(指是否承认中国市场经济地位), 道路并不平坦, 从纺织品“井喷”危机到温州鞋俄罗斯被扣事件, “中国制造”在世界各地攻城拔寨的同时, 也备受“围追堵截”。人们不禁要问: 为什么受伤的又是中国? 中国加入 WTO 并度过 5 年过渡期后, 关税和市场准入门槛大幅降低, 中国将享受自由贸易带来的好处, 但同时中外贸易摩擦剧增。

一、中外贸易摩擦特点

1. 反倾销调查层出不穷。2005 年, 全球反倾销立案调查 196 起, 而针对中国的反倾销案件 22 起, 是被施加反倾销措施最多国家, 中国已成为世界反倾销和保护措施的最大受害国。

2. 技术壁垒花样不断。技术壁垒作为一种外源性限制措施, 成为很多国家限制中国产品出口、保护该国产业的锐器。以提高检疫标准、增加检测项目、繁琐的通关程序为手段的技术壁垒日益成为我国外贸的约束条件。近年来, 我国约有 60% 的出口企业不同程度地遭到国外技术壁垒限制, 影响到我国出口总额约 28%。

3. 摩擦领域不断扩大。近几年来, 一些国家进行特殊立法, 对中国出口限制由单一产品发展到特类产品, 涉案金额越来越大, 涉案国家越来越多, 传染效应十分明显。

4. 摩擦对象向发展中国家蔓延。近几年, 中外

贸易摩擦的对象国向发展中国家蔓延, 尽管涉案金额无法与发达国家比, 但摩擦次数却大幅上升。根据 WTO 统计, 1995~2005 年, WTO 成员的反倾销立案 4416 起, 其中发展中国家占 60% 以上, 中国位居反倾销对象之首。^[1]

二、贸易摩擦的原因

中外贸易摩擦原因十分复杂, 但根本的一条是中国的崛起与外国贸易保护的碰撞。近几年, 中国作为世界第四大贸易国, 中美、中欧贸易摩擦不断, 随着中国经济快速发展, 中国经济已进入“国际经济摩擦时代”, 中国的崛起与外国贸易保护主义的碰撞, 造成中外贸易摩擦越来越频繁, 越来越剧烈。中外贸易在摩擦中走向成熟, 未来贸易关系仍将在摩擦中发展, 贸易失衡不可避免, 中外摩擦将长期存在。

“没有人用枪顶着你去进口中国的纺织品。”英国《金融时报》如是评价中外纺织品摩擦。

中美贸易摩擦源于美国经济不景气。美国前贸易代表、前商务部部长米基·肯特有独到见解: “中美贸易摩擦, 比如反倾销问题, 根源还在于经济的不景气, 如果美国经济发展很好, 美国人也不会有那么多兴趣来关心倾销问题了。”2005 年 11 月 8 日, 摩根士丹利首席经济学家史蒂芬·罗奇在北京说, 为解决国内储蓄匮乏问题, 美国需要通过贸易和经常项目赤字手段, 从储蓄盈余国家进行大量的进口, 而亚洲国

[作者简介] 姜少华(1959-), 男, 山东潍坊人, 山东中医药大学副教授。主要研究方向: 国际贸易、宏观经济。

家在为美国经常项目赤字出资方面起到了非常重要的作用,由此也导致了美国和亚洲主要贸易伙伴之间的贸易摩擦。

当然,政治因素不可小视。美国众议员恩格里斯认为:“政治因素影响非常强大。因为美国巨额贸易赤字使人们有一种挫折感,导致贸易保护有所抬头。许多人感到贸易伙伴一直在占美国贸易政策的便宜,最典型的就是中国。”

可见,中外贸易摩擦是经济利益的争夺与发展机遇占有之间的矛盾,美欧贸易政策具有“双重标准”,即在出口贸易上推行自由贸易原则,在进口贸易上则实行保护主义,实行所谓的“公平贸易”。由于中国的入世效应,出口快速增加,经济实力增强,美国为遏制中国,不时挑起贸易争端,把矛头对准中国,中美贸易摩擦增多也就不足为怪了。

中美之间从未停息过的贸易摩擦中,几乎都有纺织品的身影,这是因为纺织品是中国最具竞争力的产品,只要美国压制纺织品行业,就可压制中国经济,纺织品已成为中美谈判中的筹码。

当然,中国企业“薄利多销”、“低价竞争”的传统,甚至有的企业为了“出口创汇”,换取出口补贴或出口退税,无利也出口,造成不规范的定价行为,为外国发动贸易战提供了口实。另外,中国处于转轨期,各种政策的透明度有待加强,加上地方保护盛行,阻碍了中国全面履行世贸组织协议,也是中外贸易摩擦不断的原因。

三、贸易摩擦的经济学分析

李嘉图的比较优势理论认为,遵循“两害相权取其轻,两利相权取其重”的原则参与国际分工,都会无一例外地增进本国福利;相反,任何限制自由贸易的做法都会损人又损己。因此,没有谁会对开放贸易有所保留。然而,世界似乎并没有像理论家那般痴迷于她的优美,中国自身的遭遇是最直接的明证。中国加入WTO后享受自由贸易不到半年,中美、中欧等摩擦剧增。可见,即便在世贸组织框架下的后配额时代,国际贸易的自由天空也并不明朗。那么,比较优势理论到底出了什么问题呢?

首先,自由贸易虽然能够实现“双赢”甚至“多赢”,但实际交换比例的确定并不和谐。这要由各国的相对实力来决定,而限制商品自由进口就成了谈判的前提条件,如果别国商品已经长驱直入,商品价格就完全由两国的市场情况决定,政府也就没有干预的余地。

其次,对于富裕国家来说,自由贸易在增进本国

福利的同时,也削弱自己的领先地位。通过国际贸易,各国的要素收入有一种均等化的趋势,这是资源在世界范围优化配置的结果;自由市场经济类似于连通器——不存在任何壁垒的情况下,各国的人均收入会趋同。这表明,虽然各国按比较优势进行国际贸易可实现互利,但发展中国家将会在此过程中向发达国家“靠齐”。理论上说,自由贸易确实可能实现世界“大同”,然而,这是发达国家愿意看到的吗?一个国家的目标有两个:一个是本国居民收入的绝对提高,另一个是相对于其他国家的相对提高。国家之所以关心自己在国际上的相对优势,是因为保持对别国的相对优势是谈判能力源泉,而谈判能力是确定价格,进而优化本国贸易条件的关键。可见,自由贸易显然是把“双刃剑”:可以增进本国的福利,但也会给落后国家提供“后发优势”。发达国家当然不愿与大家平起平坐,因此,国际贸易永远存在,但永远不会完全自由。

再次,贸易虽然能增进国家整体福利,但可能会损害一部分人的利益。从中国进口服装,欧盟可以将相应的劳动力和资源转移到其他部门,但是对本国生产服装的工人来说,可能要面临一段时间的失业,他们当然不愿为增进一般消费的福利而“为他人做嫁衣裳”,就通过游说迫使政府限制服装的进口,自由贸易政策由此再次被束之高阁。

最后,自由贸易还可能陷入臭名昭著的“囚徒困境”。中美两国当然都知道实现自由贸易对双方都有好处,但谁先迈出“友好”的第一步呢?假设中美达成开放协议,中国打算废除各种贸易壁垒,但是谁又能保证美国会信守诺言呢?贸易的自由化只能试探性地亦步亦趋地“爬行”,随着谈判国家的增多,达成一致的难度也就越大。世界各国就像一团互相紧紧钳制的螃蟹,在自由贸易的光明大道上寸步难行。^[2]

四、如何弱化贸易摩擦对中国经济的影响

中国正处在建设和谐社会的战略机遇期,实现这一目标,需保持经济长期稳定、高速发展,也就要发挥外经贸的“发动机”作用,如何减少贸易摩擦对中国经济影响,将考验中国智慧。摩擦不是偶然的,而是必然的;不是战术性的,而是战略性的。既要避免摩擦,又要在有纠纷时不惧怕摩擦。理性看待摩擦,对于提高应对效率十分关键。

(一) 外经贸工作要实现战略调整。

在国际贸易中,市场范围越大,个别市场的影响越小。面对国际贸易形势动荡,出口竞争加剧和贸

易纠纷上升,中国形成合理的、有层次的、多元化出口格局很有必要。为此,要工作思路实现战略调整。现在不是外汇短缺时代,不能为挣外汇而出口,出口的目的就是为了挣钱,要有选择地出口。低成本、低价格是中国企业竞争优势,但不应成为开拓国际市场的“杀手锏”,更不能成为中国企业的长期贸易利益所在。如何实现竞争优势向高层次的品牌、技术等方面转移,是中国面临的重大课题。

(二) 善于运用“游戏规则”保护自己,减少不必要的贸易纠纷。

中外贸易摩擦剧增,中国因素也客观存在。我国在技术标准研制、环保、质量控制、检验检疫和认证等方面与国际标准有差距,不熟悉游戏规则,必然吃亏。但个别国家故意制造“绿色贸易壁垒”、“系统安全和劳工权益壁垒”等,应引起重视。

中国可以与世界共赢,如何找到共赢的外贸政策取向成为各国的选择。一是强化合作,避免对抗。中国多边经贸关系和区域经济合作都取得了新的进展,与43个国家召开了双边经贸联委会、混委会会议,主动避免了摩擦。近几年,区域合作日趋活跃,各种区域贸易安排特别是兴建自由贸易区不断增加。二是采用国际标准和质量认证体系。应健全技术法规与标准体系,加快符合世界规范的贸易技术壁垒(TBT)体系建立,实现与国际标准与质量认证体系的对接。三是中国企业主动出击,实施“走出去”战略。国外企业有效规避反倾销的对策是到实施反倾销的国家投资建厂,或改变出口策略,化整为零,变整机出口为核心部件出口,出口额虽然降下来了,对利润却影响不大。

(三) 建立外经贸预警制度安排。

面对外经贸领域突发事件,外经贸预警制度可以做到事前预防,事中控制,事后化解。相比较,事前预警代价最少,成本最低,效果自然好。

1. 建立跨部门和机构间的协调制度。加强商务部、外经贸部、海关、商检、进出口商品行业商会等的交流与合作,建立定期会晤制度;建立机构之间的信息交流和共享机制;加强与国际组织和外国机构的合作,争取谅解与支持。

2. 建立出口预警制度,重点监控“量增价跌”商品。全国出口第一大省广东省已率先推出该制度,其做法是:一是对出口商品按出口货值由大到小排序,排出前200种商品;二是在200种商品中筛选出价格下降幅度最大的50种商品由高到低排序;三是筛选出口最终目的地集中于某个国家或地区,或该

国、地区数量上升快,同时价格下跌的大宗出口商品重点监控;四是通过一定渠道向监管部门、行业商会、出口企业发出预警通报。中国出口产品附加值太低,加上行业恶性竞争,外经贸突发事件时有发生,因此,“中国制造”要做到“行业自律、企业自强”,做大做强品牌。中国商务部已设立了监控出口的委员会,预防“突然的供应过剩”以及毁灭性的竞争。

3. 建立突发事件快速处理制度。外经贸突发事件产生“级联放大”效应,易引发“蝴蝶效应”,危害性极大,因此应建立突发事件快速处理制度。一是突发事件信息搜集、传递机制;二是分析机制,将线性、非线性杂乱无章的信息梳理分析,先排除影响小的风险因子,将精力放在影响大的风险因子上,并评估其风险;三是处置机制,在风险分析基础上,形成多种处置预案,包括预案的限制因素分析,可能造成的后果,以及成本收益分析;四是决策机制,根据多种预案,决策层做出决断,交付实施系统;五是责任机制,明确各层次关联人员责任;六是激励和约束机制,论功行赏,该奖的奖,该罚的罚。

4. 发挥行业商会的自律作用。现代市场经济国家,行业商会具有旺盛生命力,是自发组织和发展起来的,其职能是行业规范,行业自律,行业监管。

(四) 推行市场多元化政策,减少对某一国市场的过度依赖,分散国别风险。

中国贸易结构缺陷,是造成摩擦多的原因之一。中国贸易过分依赖美日欧传统大市场,过分依赖FDI,过分依赖于数量扩张,过分依赖于加工贸易。以美国为例,中美贸易严重不对称,一是中国服装、鞋等劳动密集型产品对美国市场依赖程度较大,一旦中美贸易发生摩擦,对美出口锐减,对中国企业影响巨大。二是中美贸易在双边经济总量中的份额不对称。中国对美出口约占出口总额的20%以上,而美对华出口仅占其出口总额的2%;中国从美进口约占进口总额的10%,而美自华进口仅占其进口总额的2.5%。三是美国经济对华关系影响大。美国GNP每下降1%,其总进口额被拉低2%~3%,分摊到中国的进口份额就达5%~10%。正是这种不对称使得美国对中国有较大约束力,而中国对美则可忽略不计。^[3]因此,中国贸易要进行结构调整,减少对一个国家市场的过度依赖,变单打一为全面出击,“东方不亮西方亮”,从而分散国际贸易的国别风险。

(五) 化解中外贸易摩擦要有新思路,减轻贸易摩擦的“溢出效应”。

贸易摩擦具有“溢出效应”,其加剧会波及政治

等领域。以美国为例, 中国在处理中美贸易逆差问题时, 经常采用的是安抚政策, 当贸易摩擦出现时, 政府立即派出高级别的政府采购团, 大笔购买美国的以飞机为代表的少数几种产品。这种应对政策有三大不利之处: 第一, 这是一种治标不治本的做法。中美贸易摩擦的根本原因是中国对美巨额的贸易逆差, 而这种逆差又是由于意识形态和政治制度不同所造成的不信任, 进而这种不信任造成美国对中国高技术产品出口的管制。不从根本上解决问题, 派出采购团只能暂时减缓矛盾。第二, 不是一种对症下药的政策。中国对美国的出口大幅度增长所受负面影响较大的地区或利益集团, 没有从这种安抚中获利, 从而摩擦没有通过这种安抚政策得以解决。比如纺织品贸易摩擦, 中国的采购团购买的是美国波音的飞机, 这并没有使挑起贸易争端的美纺织业受益, 采购反而激发了他们向美政府施加更大压力。第三, 大规模的政府采购企业所用的设备, 会给美国及其他市场经济国家一种中国还是由政府高度控制的非市场经济国家的错误印象, 这会影响中国作为一个 WTO 成员国的新兴市场经济国家的形象, 从而给美国和其他国家在处理贸易事务时对中国施加不利的条件提供了借口。^[4]

在处理中美贸易摩擦时, 中国有必要采取国际上常用的贸易政策, 诸如自动出口限制 (Voluntary export restrictions) 等贸易政策措施。这种贸易政策的意义在于可以起到对逆差国和进口国产生有效的安抚作用, 同时, 又把限制出口的主动权掌握在出口国手中。这样一来, 中国可以有选择地对那些对中国经济造成损害较小的出口产品进行限制, 这样既起到了安抚的作用, 又减少了贸易摩擦的代价, 达到了事半功倍的效果。只要中国严格遵守贸易规则, 就应积极寻找世贸组织裁决和保护, 将摩擦置于公平的规则下解决。

(六) 争取市场经济国家地位, 弱化在过渡期内的“特殊歧视待遇”。

加入 WTO 意味着中国将无条件享受“最惠国待遇”, 但实际上中国依然面临包括美国在内的 WTO 成员对我采取的过渡期“特殊待遇”。

一是“非市场经济国家”待遇。根据入世议定书, 中国将在入世 15 年后才能得到完全市场经济待遇。这意味着, 外国可将我出口产品的价格看作非“正常价值”, 并以市场经济“替代国价格”对我进行反倾销起诉 (迄今, 美对中国的反倾销往往据此条

款)。“非市场经济待遇”已成为阻止中国产品进入美国市场的一张“王牌”, 并存在被滥用趋势, 中国企业将为此付出巨大代价。

二是过渡性特定产品保障机制。此机制规定, 入世 12 年内, 中国出口产品给 WTO 成员造成“市场扰乱”或“市场扰乱威胁”, 其可对此类产品撤消减让或限制进口。问题在于特定产品包括所有工业品和农产品, 并将 WTO 保障措施门槛由“严重损害”降低到“实质性损害”。也就是说, 只要外国认为中国产品“扰乱”其市场, 就可轻而易举地启动保障措施。依据上述机制, 美欧企业界已经要求政府“对中国产品启动保障措施”, 涉及纺织品、IT 产品等。^[5]

三是过渡性审议机制。根据规定, 入世后头 8 年我国将每年接受 WTO 的审议, 第 10 年进行最后一次审议 (美、欧、日每 2 年一次, 发展中国家每 6 年一次), 这是 WTO 史无前例的安排。审议虽不具有强制性, 但对我国依然构成巨大约束力。美国将每年对我国兑现入世承诺情况进行审议, 此外, 还设立专门机构, 监视履约情况。

中国入世协定中还有一些条款允许美国产业针对从中国的进口激增, 设置临时性贸易限制, 即所谓保障措施。目前, 美国针对中国发动的“两反两保” (反倾销、反补贴与保障措施、特保) 动向值得关注。中国入世协定及美国法律中有两项保障条款, 一项是特定产品保障条款, 有效期至 2013 年; 另一项是针对中国纺织品保障条款, 有效期至 2008 年。可喜的是, 争取市场经济国家地位工作取得了进展, 亚洲及太平洋地区等 37 个国家已承认中国市场经济地位。

“中国因素”在全球贸易的影响力将越来越大, 贸易摩擦也越来越多, 对中国来说, 最重要的是学会在摩擦中壮大成长, 学会利用规则保护自己的权益。

参考文献:

- [1] 姜跃春. 中外经贸摩擦现状与对策 [N]. 中国经济时报, 2005-03-24.
- [2] 傅勇. 为什么不去自由贸易的天堂 [N]. 中国经营报, 2005-04-04.
- [3] 张文豪, 张帆. 中国经济受何影响 [J]. 财经, 2001, (10).
- [4] 于铁流等. 中美贸易摩擦的原因及解决对策 [J]. 管理世界, 2004, (09).
- [5] 陈华. 自由贸易为什么不自由 [J]. 中国经济观察, 2005, (04).