

发展第六产业的现实意义及其政策选择

孔祥智 周 振

(中国人民大学农业与农村发展学院,北京 100872)

[摘要] 当前我国农业农村面临着劳动力大量转移和农业老龄化、妇女化的严峻挑战,农业副业化与城乡收入差距扩大正在加剧,农村经济面临着发展活力不足的现实困境。基于第一、第二、第三产业相融合的第六产业正是解决以上问题的一种新思路。从国外与国内实践来看,第六产业是增强农村经济活力、增加农业效益、提升农民收入的有效途径。因此,在推进农业现代化进程中,在政策取向上应积极推动多产业的融合。

[关键词] 第六产业;新型农业经营主体;社会化服务

[DOI 编码] 10.13962/j.cnki.37-1486/f.2015.01.013

[中图分类号]F324 **[文献标识码]**A **[文章编号]**2095-3410(2015)01-0098-06

随着国际农产品市场竞争的日益激烈,许多国家开始注重从产业融合的角度来发展现代农业,通过农业与工业、商业(服务业)多领域内的融合来拓展农业的内涵与外延,以此提升农产品的附加值,增加农业的市场竞争力^[1]。所谓的第六产业就是基于第一、第二、第三产业相融合的发展模式,这种发展方式对增强我国农村经济活力、增加农业效益、提升农民收入都有着重要的意义。

一、第六产业的起源与内涵

第六产业是一种现代农业的经营方式,这一概念最早是在1996年由日本东京大学名誉教授今村奈良臣提出的。所谓第六产业,指的是通过鼓励农户从事多种经营,以获得更多的增值价值,为农业增效、农民增收开辟新的空间。其中,多种经营指不仅仅种植农作物(第一产业),而且从事农产品加工(第二产业),此外还从事销售农产品及其加工产品或服务业(第三产业)。按照行业分类,农林水产业属于第一产业,加工制造业是第二产业,销售、服务等为第三产业。“1+2+3”等于6,“1×2×3”也等

于6,这也就是第六产业的取名之意。

从第六产业的概念来看,第六产业具有如下特点:第一,第六产业打破了原有三大产业并列且分割的现状,突破了原有的产业边界。第六产业本质上是产业融合的深化,力求实现三个产业的一体化,以建立更大程度上的产业融合组织,如图1所示。第二,受第六产业的本质要求,第六产业需要依靠区域产业集群的力量来发展。实现三种产业的融合,需要农产品原产地、农产品加工企业、产品销售单位等多方的相互配合,这种配合很难在一个区域之内全部实现,往往会超越地区间的限制,因此区域间的合作显得至关重要。第三,由于地产业的区域性协作特性,发展第六产业需要政府或行业协会进行沟通协作,以此推动地区间的配合与合作。第四,发展第六产业的终极目标是实现农民增收,单纯地依靠第一产业很难使农民致富,因而需要延伸产业链条,通过生产者、加工者以及服务或消费者之间的纵向合作,使农民能够分享到产业链延伸的价值。

二、中国农村发展第六产业的现实背景与意义

[基金项目] 本文是国家社会科学基金重点项目“农业现代化体制机制创新与工业化、信息化、城镇化同步发展研究”(项目编号:13AZD003)的阶段性成果。

[作者简介] 孔祥智(1963-),男,山东郯城人,中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师。主要研究方向:农业政策分析。

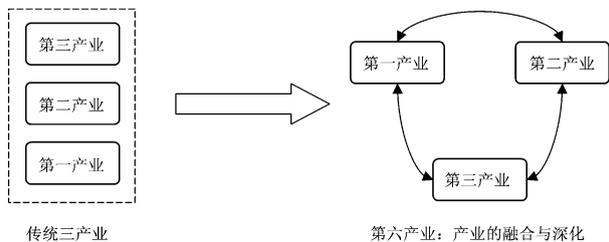


图1 从传统产业到第六产业示意图

(一)发展第六产业的现实背景

日本是比较早规划发展第六产业的国家。进入21世纪之初,日本就开始着手对第六产业的规划。2008年12月,日本民主党在内阁会议中提出其农林水产大纲——《农山渔村第六产业发展目标》,这是日本政府首次在政策大纲中提及“第六产业”。当前中国的农业现状与日本规划第六产业时的国情农情——农村劳动力大量转移、农业老龄化与农村过疏化,有着高度的相似性。

1. 农村劳动力大量转移,农村经济缺乏发展活力

进入新世纪以来,随着城镇经济的快速的发展,农村劳动力大量向城镇转移,农业就业人员数量锐减。根据国家统计局《全国农民工监测调查报告》,2012年全国农民工总量达到2.62亿人,比上年增长983万人,增长3.9%;相比2003年增加1.52亿人,近10年来年均增长10.2%,而同时期农村就业人员锐减。据《中国统计年鉴》统计,2012年全国乡村就业人员3.96亿人,比2003年减少0.79亿人,10年内年均减少2.0%。2011年我国城镇化率首次突破50%,我国已经进入了城镇化加速发展的历史时期。随着城镇化的加速推进,农村劳动力还将进一步向城镇转移,农村劳动力仍将继续减少。

2. 农业劳动力已经开始呈现出老龄化、妇女化的特点

2002年以来,我国农村中40岁以上的劳动力年龄人口占劳动力年龄人口总数的比例逐年上升,2008年该比例首次突破50%,反映了我国农村劳动力的老龄化特点^[2]。张红宇(2011)^[3]指出,目前我国从事农业生产的劳动力平均年龄在50岁以上,其中上海等经济发达地区务农农民年龄已接近60岁。据第二次全国农业普查主要数据公报显示,2006年全国农业从业人员中女性占比达53.2%;在农业生

产中,从事农业长达6个月以上的人员中,女性占比为50.3%。因此,无论是从业人数还是从业时间,女性都已经成为农业生产的主要力量,农业女性化已经成为了一种全国性的客观现象。

3. 农业收入占农民纯收入比重正在明显下降,农业已逐渐副业化

人多地少的基本国情下,我国绝大多数农户承包经营的耕地面积较小而且还高度分散,农业生产效率较低,抵抗自然、市场风险能力还十分不足。为增加收入,越来越多的农户不得已以主要的劳动力外出务工或就地从事非农产业,农民收入中纯收入所占比重正在逐渐下降。如图2所示,从1996年起农村居民家庭人均农业纯收入占人均纯收入比重开始出现逐年下降,从1995年的50.67%下降到2012年26.61%,农业已经从农民获取收入的主业地位下降到了从属地位。种地,对于相当多数的农户而言,正在变成食之无肉、弃之可惜的“鸡肋”,正越来越成为农民家庭经营结构中的“兼业”。因此,“怎么种地”、“如何经营农业”的问题已难以回避。

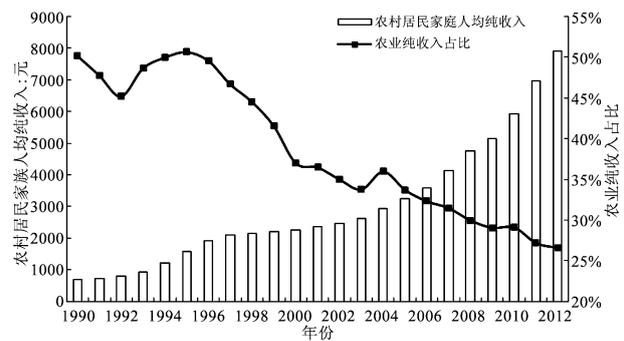


图2 1990-2012年农村居民家庭人均农业纯收入占人均纯收入比重

资料来源:根据历年《中国统计年鉴》整理。

4. 城乡收入差距仍然较大

城乡收入差距依然是当前城乡矛盾中较为突出的问题。如图3所示,1997年以来我国城乡收入差距在持续扩大,城乡收入的绝对差距从1997年的3070.20元扩大到2013年的18059.20元,扩大了近5倍。城乡收入比从1997年的2.47增长到2013年的3.03,虽然2009年后城乡收入比有所下降,但是目前的城乡收入差距依然较大。这些数据一方面表明了缩减城乡收入差距工作的艰巨性,另一方面也表明了亟须为农民增收开辟新的途径,单纯地依赖

第一产业的发展无力阻止城乡收入差距扩大的发展趋势。

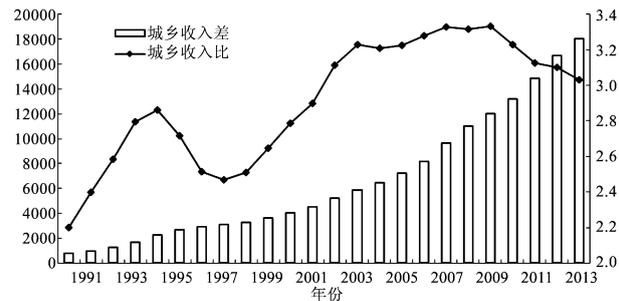


图3 1990—2013年中国城乡收入差距

资料来源:根据历年《中国统计年鉴》整理。其中,城乡收入比=城镇居民人均年可支配收入/农村居民家庭年平均每人纯收入,城乡收入差=城镇居民人均年可支配收入-农村居民家庭年平均每人纯收入。

(二)发展第六产业的意义:繁荣农村经济

随着农村劳动力的大量转移,农业老龄化、妇女化的现象日益加重,农业副业化与城乡收入差距的扩大,农村经济越来越面临着发展活力不足的现实困境,当前农村经济急需新的思路来激发经济动力,而发展第六产业就是繁荣农村经济、增加农民收入的有效途径之一。大量的实例均表明,促进三产业之间的融合的确能提高农民收入,提升农村经济的活力。本文将通过日本的实例与国内的个案进行说明。^[4]

日本群馬县的蔬菜俱乐部就是发展第六产业的典型例子。蔬菜俱乐部建立了蔬菜生产、加工、销售一体化的产业链模式。在生产过程中,使用高新技术,注重保障蔬菜的产量与质量。蔬菜收获后,依照事先与消费者订立的订单合同,将蔬菜加工装箱进行销售。倘若出现了次等品,蔬菜俱乐部会将这些蔬菜加工成酱菜进行销售。通过这种“生产+加工+销售”的多产业融合的方式,农户年人均收入能到达1亿日元左右(100日元约合7.89元人民币,2011年)。群馬县蔬菜俱乐部的发展模式取得良好效益后,受到日本其他地区的效仿,一时间日本的第六产业得到了快速的发展。这种产业融合的发展方式激发了日本现代农业的活力。

在国内,有的地方也在实践第六产业的发展模式,而且取得了不错的成绩。例如,河北省邢台市聚农养殖专业合作社的肉鸡“养殖+加工+销售”的产业链模式就是发展第六产业的有力探索。合作社

成立于2009年,主要从事肉鸡的养殖、加工与销售。首先,在肉鸡生产上,合作社建立了自己的鸡苗生产基地,从源头上保障了鸡苗的质量与供应。其次,合作社与一家饲料公司建立了合作关系,饲料公司以低廉的价格向合作社供应饲料。第三,在肉鸡饲养中,合作社派出专业的技术团队指导农户的全程生产,起到了严控安全生产的关卡。在肉鸡加工上,合作社也建立了自己的肉鸡屠宰场,通过屠宰场完成了肉鸡的加工与包装。最后,在销售环节上,合作社成立了专门的销售团队,产品在河北、山东地区广为销售。这种多产业融合的发展模式,使得合作社能够在生产中的各个环节内都能分享到产品价值的增值。合作社运作一年后,当地许多养殖户都尝到了甜头,平均每个鸡棚一年纯利润即可达4万到5万元,而且合作社社员还有1万多元的盈余返还。这种发展模式迅速吸引了当地不少农户,2013年底合作社的社员人数达到了375户。

三、中国农村发展第六产业的政策选择

中国农业正处于传统农业向现代农业转换的阶段,如何延伸农业的产业链条,促进产业间的融合,对提升中国农业的国际竞争力、增强农村经济活力、增加农民收入都有着重要意义。从日本发展第六产业的经验来看,政府的支持是促进第六产业发展的重要外部环境^[4]。因而,推动中国第六产业的发展,需要从政策上入手,为第六产业的发展创造条件。

(一)全面规划发展第六产业的纲要与政策措施

发展第六产业,首要的是做好全面规划。规划先行也是日本发展第六产业的重要经验。规划应从产品附加值、流通效率、国际合作、资源环境、食品安全以及环境技术革命这六个方面入手,对第六产业的未来发展进行全面布局。规划应将发展第六产业纳入到城乡一体化的发展战略之中。同时,还应出台扶持第六产业发展的相关政策措施。

1. 在农村建设用地上向第六产业倾斜

发展第六产业离不开基地建设。第六产业兴办加工企业等所需要的非农建设用地,在符合土地利用规划、城市规划和农业相关规划的前提下,各地国土资源部门应重点支持。农村“四荒地”、废弃学校

等土地的申报使用,有必要向第六产业倾斜。

2. 建立发展第六产业的资金扶持机制

一是金融机构要根据第六产业的特点和需要,研究制定支持第六产业的信贷政策。政策性金融机构要研究设立适合第六产业发展需要的贷款项目。商业性金融机构要制定第六产业专项贷款指南,为第六产业提供多种形式的金融支持和服务。农村合作金融机构要把从事第六产业的主体纳入信用评定范围,满足第六产业小额贷款的需求。对于经营规模大、带动作用强、信用评级高的第六产业经营实体,实行贷款优先、利率优惠、额度放宽、手续简化的政策。

二是各地农业部门、金融办、银监局要研究具体政策,支持金融机构面向第六产业开展订单农业、农用生产设施、农业机械、土地承包经营权、林权、水域滩涂使用权等抵(质)押贷款业务。

三是政策性担保机构要研究制定准入条件,将符合条件的第六产业实体纳入贷款担保服务范围,并优先提供担保服务。支持商业性担保机构为第六产业提供贷款担保。

四是注重对社会资本的引入,吸引社会资本参与第六产业的发展。

3. 在税收政策上,应给予从事第六产业的经营实体税收减免与优惠的政策

对从事农、林、牧、渔业项目的所得,免征或减征企业所得税,对提供农业机耕、排灌、病虫害防治、植物保护、农牧保险服务和相关培训业务以及家禽、牲畜、水生动物的配种和疾病防治服务免征营业税,农产品初加工项目所得免征企业所得税。

4. 设立针对第六产业的财政补贴项目

一是对发展较好的第六产业采取资金奖励的办法,一方面促进其进一步发展,另一方面也能起到示范推动作用,吸引更多的资本或主体从事第六产业。

二是对第六产业实施农产品加工器械购置补贴政策。当前国内对农业生产环节实行了农机购置补贴政策,但是针对农产品加工环节的机械尚未开展全面的补贴。第六产业是农工商之间的互动与融合,因而有必要对第六产业从业主体实施农产品加工机械购置补贴,以此推动农村农产品加工业的发展。

(二)大力培育新型农业经营主体

人才资源或主体资源是发展第六产业的核心构建,传统农民很难胜任“生产+加工+销售”多产业融合一体化的经营模式,因而发展第六产业首要的是解决人才资源短缺的问题。这就需要大力培育以专业大户、家庭农场为骨干,以专业合作社和龙头企业为纽带的新型农业经营主体。从国内实践来看,对第六产业进行实践探索的大多是这些新型农业经营主体,上文中提及的聚农养殖专业合作社就是典型代表。因此,建议政府以培育新型农业经营主体为抓手,从市场准入、税收扶持、金融支持、人才引进、土地流转等方面加大对新型农业经营主体的扶持,推动第六产业的发展。

1. 加快培养新型职业农民

拓宽培训渠道与形式,开展职业教育培训,扩大阳光工程和农村实用人才培养规模,广泛开展种粮大户、养殖大户、家庭农场经营者和合作社带头人等培训,研究制定职业农民的认定标准,并作为培育和扶持的依据。

2. 大力发展专业大户、家庭农场

探索不同生产领域专业大户、家庭农场的认定标准,新增农业补贴重点向认定的专业大户、家庭农场倾斜,鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场流转。

3. 加快发展农民专业合作社

鼓励农民兴办专业合作和股份合作等多元化、多类型合作社,建立示范社评定机制,分级发布示范社名录,把示范社作为政策扶持重点。

4. 做强农业产业化龙头企业

积极推动龙头企业与农户、合作社合作,走农业企业与农户、合作社共赢的协同发展道路。

(三)构建第六产业的社会化服务体系

在培育新型农业经营主体推动第六产业发展的道路中,还需要构建起针对第六产业的社会化服务体系,为第六产业的发展提供全方位的服务。因而,要坚持主体多元化、服务专业化、运行市场化的方向,促进公益性服务和市场性服务相结合、专项服务与综合服务相协调,强化公共服务组织建设,大力扶持经营性服务组织发展,以第六产业从业主体为主要服务对象,通过机制创新和领域拓展,促进第六产

业社会化服务全面快速发展,形成公共性服务、合作型服务、市场化服务有机结合、整体协调、全面发展的服务体系。

1. 整合政府服务资源,构建社会化服务机制

第六产业本质上是产业的融合与深化,涉及面较广。因此,在服务机制建设上,要加强政府主体地位,打破部门、领域、行业界限,整合服务资源,健全服务网络。中央政府应致力于农业科技创新体系、农业技术推广体系等基础制度建设,致力于联结政府、教育、科研、企业等多主体协作机制完善工作以及国家政策落实的监督管理工作。地方政府应该建立熟悉当地农情的基层农业服务队伍,负责具体技术指导,协助推行地方性农业政策。在公共服务体系中应设置专职人员,负责科研、教育、行政与企业等机构之间的沟通,反馈各方的需求与供给信息,促进农业社会化服务、人才教育、政策资源与生产实践之间的互动协作。

2. 以市场化为主导,拓展多层次服务新领域

社会化服务体系建设中,必须以市场化为主导,充分发挥各类服务主体的比较优势和服务特色,在满足多层次服务需求的同时,实现服务资源优化配置。第六产业的社会化服务内容不应仅仅以技术服务为主,而是要构建起向信息、营销、资金、监管、创业支持等“全要素”服务领域拓展的体系,注重传播现代科技知识、市场信息、管理理念,促进农民经营方式、发展理念的转变,使社会化服务从关注农业生产提高转变为更加关注农业经营支持,从关注生产环节转变为更加关注产业链的延长和衔接。

(四) 积极推进农工商的融合与协调发展

推进农工商的融合是发展第六产业的重要内容,这也是增加农产品附加值的重要方式,因此应将农工商的协同合作纳入到推动第六产业发展的战略核心部分之中。

1. 由政府部门牵头,召开公益性的第六产业交流会,将农业生产向加工与销售延伸

可以尝试建立全国产业集群协议会、先进事例研讨会以及品牌确立研修会,在地方开展产品展览会,促进农产品的交流,为农产品的加工与销售提供策略。

2. 发挥行业协会的功能,为第六产业从业主体

提供农工商协作信息支持

发挥行业协会的信息纽带作用,整理各地区发展第六产业的典型案例,为第六产业的实践提供信息、经验支撑。同时,整合第六产业产品信息,通过网络媒介推动产品信息传播,促进信息交流。

3. 建立第六产业战略技术支持平台

由政府部门牵头实施并制定全国食品产业开发战略,搭建产学研互动的合作平台,实施区域性的农业技术开发合作,以农工商协作的技术交流会为抓手对第六产业提供技术支撑。

4. 积极加强区域合作

结合区域农业产业实际,大力推进重点领域的合作,以促进生产要素、产品自由流动为中心,推动打造区域统一大市场,积极推进产业转移承接。产业转移与承接是市场经济规律作用下优化区域产业分工格局的必然要求,深化区域合作要大力推进农工商产业之间的转移承接工作。

(五) 推动农产品品牌化建设

农产品品牌的功能作用是建设主体和参与主体建设行为的原动力。当前我国农产品品牌运作水平普遍较低,与第六产业对产品品牌化的要求还有着较大的差距。因此,在第六产业建设中,要着力推动农产品的品牌化建设。

第一,创建农产品品牌战略。首先要发现、发掘和抢占公共资源,包括产地资源和品类资源,将产地和品类资源“企业化”,做产地和品类的代表。第二,注重农产品与文化资源相结合,借助文化的力量促使品牌增值。第三,注重产品品质的差异化。从种养方式和品种改良入手,在产品上制造不同,挖掘并提炼产品和品牌差异化价值并加以彰显传播。第四,在产品和品牌的外在形象上做文章,用外在形象彰显和提升内在价值。第五,加强对产品品牌的知识产权保护。

(六) 完善地区道路、物流基础设施建设

道路、物流等基础设施建设是保障第六产业健康发展的重要基础条件,直接影响着第六产业中“原料是否进得来、产品是否出得去”。因此,政府在推进第六产业发展之际,应形成道路、物流基础设施先行的观念。一是,进一步完善农村道路建设,加大对农村公路的养护力度,保障农村物流建设畅通。

二是,积极引进网商,利用网络搭建产品销售平台。
三是,加快农产品物流信息化建设进度,将农产品信
息化建设与开展农业电子商务、建立全国连锁超市
等工作结合起来。

参考文献:

[1] 席晓丽. 产业融合与中国多功能农业建设初探[J].
福建论坛, 2007, (09): 20 - 23.

[2] 孔祥智. 农业农村发展新阶段的特征及发展趋势
[J]. 农村工作通讯, 2012, (02): 46 - 48.

[3] 张红宇. “老人农业”难题可以破解[J]. 农村工作通
讯, 2011, (14): 37.

[4] 王志刚, 江笛. 日本“第六产业”发展战略及其对中
国的启示[J]. 世界农业, 2011(03): 80 - 83.

(责任编辑: 宋 敏)

Developing the Sixth Industry: Practical Significance and Policy Choices

KONG Xiangzhi, ZHOU Zhen

(School of Agriculture Economics and Rural Development, Renmin University of China, Beijing 100872, China)

Abstract: Nowadays, rural areas in China are facing the challenge of massive labor transfer as well as feminization and aging of labor force. Agriculture is becoming sideline and urban - rural income gap is expanding, which reflect the fact that rural economy is suffering from the insufficiency of development vitality. The sixth industry, which combines the primary, secondary and tertiary industries, provides a new solution to these problems. The practices, both home and abroad, prove that sixth industry is an effective way to enhance the rural economic vitality, improve agricultural performance and increase farmers' incomes. In the advance of agricultural modernization, it is suggested that the integration of industries should therefore be encouraged through policy direction.

Key Words: the sixth industry; the new agricultural management subjects; social service

