

# 优化北京市文化创意产业投资环境的财税政策研究

丁 芸

(首都经济贸易大学财政税务学院,北京 100070)

【摘 要】 投资环境对文化创意产业至关重要。北京作为首都,在文化创意产业投资环境方面既要符合人民需求,又要体现文化底蕴和政府支持等独特优势。然而与发达国家相比,北京市文化创意产业的发展还欠缺活力。优化北京文化创意产业投资环境需要从多角度给予政策支持。从财政上,可以科学设置和使用文化发展专项资金、发挥财政资金对民间投资的拉动放大作用、积极拓展政府文化创意产品和服务的采购制度;从税收上,不仅可以从丰富文化创意产业的税收激励方式入手,还需要进一步完善税收政策以支持文化创意产业的“引进来”和“走出去”。

【关键词】 北京市;文化创意产业;投资环境;财税政策

【DOI 编码】 10.13962/j.cnki.37-1486/f.2015.03.014

【中图分类号】F810 【文献标识码】A 【文章编号】2095-3410(2015)03-0112-06

## 一、文化创意产业投资环境的重要性分析

### (一)投资环境的界定

投资环境有狭义和广义之分。狭义的投资环境主要指投资的经济环境,广义的投资环境除包括经济的投资环境外,还包括政治、法律、社会文化等对投资可能发生直接或间接影响的各种因素。本文中所指的投资环境为广义的投资环境,即投资对象在某一特定经济地域进行投资时,所面临的一系列当前的以及预期影响投资行为的各种条件和要素的总称,包括自然、经济、科技、管理、社会、法规和政治等各个方面,各个子系统之间以及子系统内部各因素之间相互关联、相互作用、相互影响和相互制约。

### (二)投资环境对文化创意产业发展的重要性

首先,良好的投资环境是投资方获取期望利益关键的外部因素,选取拥有理想的投资环境的投资区位就成为首要任务。其次,企业效率模型还揭示了投资环境对企业经营机能产生较大的影响。企业

经营机能是指企业内部资源组合、协调及其运作的方式,它涉及战略与计划、组织与控制、领导与激励、生产与采购、研究与开发、人事、营销、财务、公共关系等企业内部各个方面。它广泛地受到外界因素(如投资环境)的影响,并通过这种影响间接影响到企业的投资效益和企业的深层决策。从这两个方面来看,投资环境的好坏决定了文化创意产业发展的进程。

## 二、北京市文化创意产业投资环境的优势分析

北京市作为我国的首都,地位和作用都是独一无二的,在文化创意产业投资环境方面具有需求优势、文化优势和政府支持等多项优势。

(一)需求优势:经济增长支撑了人民对文化创意产业需求的增长

收入水平是影响创意消费的重要因素,当基本的生存需求得到满足后,对精神文化产品的需求也就越多。随着北京经济的稳步发展,近年来人民收

【基金项目】 本文是北京市教委“促进北京文化服务管理和文化创意产业财税政策改革与创新对策研究”(项目编号: PXM2013-014205-0001527 和首都经济贸易大学课题“促进北京市文化创意产业发展的财税政策研究”(项目编号: 11JGB093)的阶段性成果。

【作者简介】 丁芸(1955-),女,北京人,首都经济贸易大学财政税务学院教授。主要研究方向:财政税务理论与实务。

入水平稳步增长(如图1),随之提高的是人民对文化娱乐的消费水平。据统计,2012年,北京市城镇居民人均文化娱乐服务支出为1658元,同比增长31.5%。

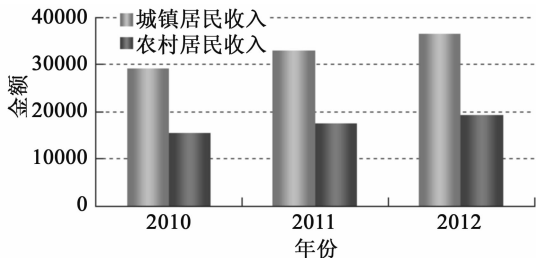


图1 北京市人均收入统计表

(二)文化优势:丰厚的文化底蕴为文化创意产业的发展提供了源泉

北京是一座拥有悠久历史的城市,是中国政治、文化的中心,拥有众多文明海内外的历史文化遗产:3000年的建城史和850年的建都史,使这个城市集中了6项世界遗产,1400多处文物保护单位,并存有7000多处各个历史朝代的文物古迹。这些文化遗产无疑是北京发展文化创意产业的宝贵资源。而天桥文化、胡同文化、京剧文化,这些具有鲜明特色的“京味”文化又为文化创意产业提供了文化氛围和发展要素。北京的唯一性吸引世界各地的人来到这里,他们所带来的异域文化,更是为文化创意产业提供了多元的视角和丰富多彩的素材。

(三)政府支持优势:宏观、微观政策共促北京市文化创意产业发展

首都的唯一性使北京的城市功能之一就是要发扬我国优秀的文化传统。党中央、国务院对首都城市功能的定位明确,即:首都城市应承担文化传播的社会责任。在此基础上,北京市政府对文化创意产业高度重视,从财政、税收、融资等多个方面给予支持,对北京市推进文化创意产业的发展具有强大的政策导向功能。

1. 设立文化创意产业发展基金,从财政拨款、政府采购多方面支持文创企业发展

自2006年起,北京市政府每年安排5亿元文化创意产业发展专项资金(以下简称“财政专项资金”),采取贷款贴息、项目补贴、政府重点采购、后期赎回和后期奖励等方式,对符合政府重点支持方向的文化创意产品、服务和项目予以扶持。同时,扩

大对文化创意产品和服务的政府采购范围,凡纳入本市预算管理的机关、事业单位和社会团体,在采购文化创意产品和服务时,优先采购自主创新产品和服务。

2. 制定一系列支持文化创意企业融资的其他政策

(1)支持和引导担保机构为中小企业特别是中小文化创意企业、中小高新技术企业的融资提供担保,并鼓励金融机构开展文化创意企业知识产权权利质押业务试点<sup>[1]</sup>。(2)支持中关村科技园区非上市文化创意产业股份有限公司进入证券公司代办股份转让系统进行股份转让试点。(3)增强对首都特色产业小企业的信贷支持。对于具有北京特色的有前景的文化创意小企业,在风险可控的前提下,给予知识产权、版权、收益权等质押贷款支持;对于软件、文化艺术、休闲娱乐等有潜力的小企业,综合考虑业主及主要股东的个人资信情况,推出业主或股东负连带责任、收益权质押等方式的信贷支持。

### 三、文化创意产业投资环境的问题分析

与国外发达国家相比,我国的文化创意产业起步较晚,发展缓慢,特别是在投资环境方面受到了很多束缚和限制。在这种大背景下,北京市的文化创意产业投资环境也面临着同样的问题。

(一)从投资模式来看,我国文化创意产业投资市场欠发达

文化创意产业具有很强的意识形态性,因此,任何一个国家的文化创意产业都少不了政府的干预,但是每个国家政府的介入程度都有所不同,以此来看,世界上不同国家文化创意产业的投资模式大体分为四种,即市场主导模式、政府引导市场模式、政府行政指导模式以及政府管理模式。

#### 1. 市场主导模式

这种类型的代表国家是美国。其投资来源包括政府资助、资本市场融资和外商直接投资,其中市场化的民间金融机构以风险投资形式介入是最主要的投资来源<sup>[2]</sup>。

#### 2. 政府引导市场模式

这种类型的代表国家是英国,主要通过政府引导吸引大量的民间资本、社会资本进入文化创意产业,其中最典型的是“政府陪同资助”的政策,即企

业资助某项文化项目,政府也加入其中共同参与,大大降低了项目风险,并且能够鼓励企业的“新投入”。

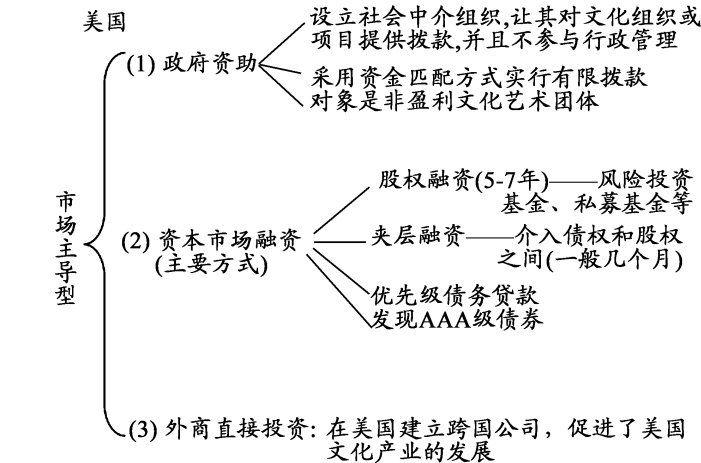


图2 美国文化创意产业的投资模式

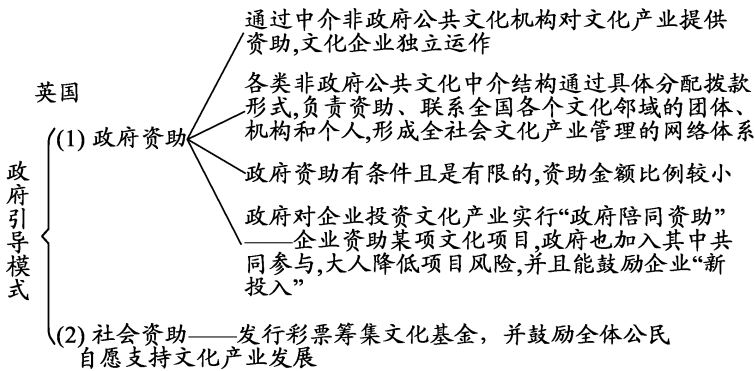


图3 英国文化创意产业的投资模式

3. 政府行政指导模式

这种类型的典型国家是韩国,即在文化创意产业的投资中,政府起到了至关重要的作用,并且投入了大量的财力和物力,建立了许多文化产业园区,吸引了大量的民间资本和其他市场资本进入文化创意产业领域,尤其是创业型风险投资公司成为韩国电影、动漫等投资的主力<sup>[2]</sup>,大大促进了韩国文化创意产业的发展。

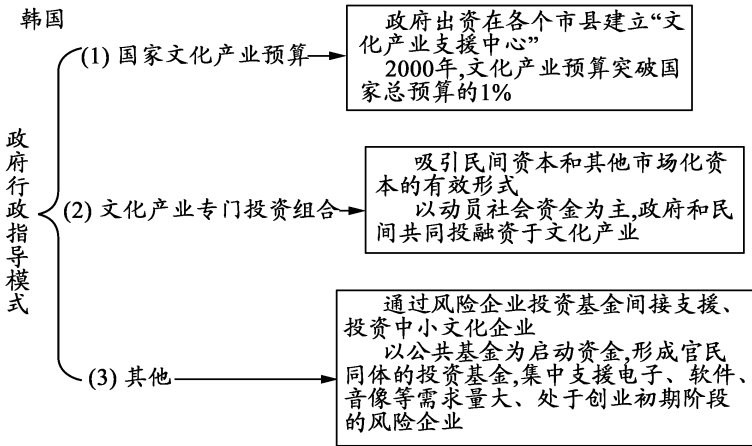


图4 韩国文化创意产业的投资模式

4. 政府管理模式

这种类型的代表国家是法国。在这种模式下,政府拨款资助由交流部和文化部统一管理,由下设的司执行和掌握资金,由行业中心来对企业进行资

助。

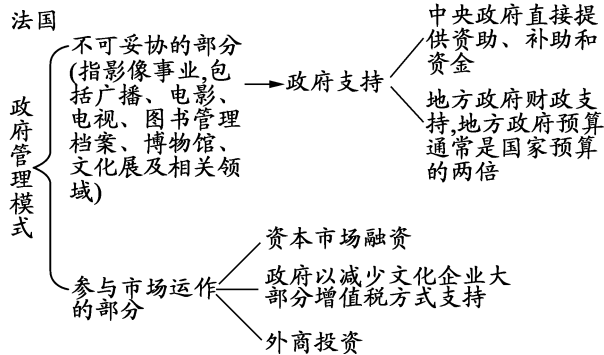


图5 法国文化创意产业的投资模式

通过上述四个典型投资国家的投资模式比较看出,每种类型都具备他的优势,都是在立足本国国情的基础上建立的。

相比之下,我国的文化创意产业还在起步阶段,市场化进程还很短,投资方式主要包括三类六种(图6),这种投资模式不归属以上四类中的任何一类。今后的投资模式是逐步靠近以上四类中的一类抑或发展出具有中国特色的模式还有待进一步探索,例如我国建立了文化产业投资基金来支持文化金融资本的发展,但是该基金还在不断地探索和实践的摸索中,暂时还未发挥明显的作用<sup>[3]</sup>。

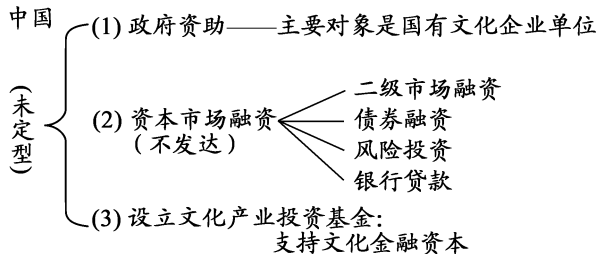


图6 中国文化创意产业的投资模式

(二)从投资方式来看,资本市场融资欠发达

从北京文化创意产业的构成来看,中小企业多,大型企业少。大型企业一般本身资金实力雄厚,中小企业自身资金不足,亟需投资。然而从资金的获得来看,大企业的融资渠道多,且易获得投资。对于中小企业来说,政府支持力度有限,上市机会很小,自身企业规模小、经营风险大的特点导致很难取得银行贷款和发行债券。因此风险投资才是中小企业解决钱荒的首选。但是,目前我国政府却没有能够营造一个良好的风投环境。虽然近年来出台了許多扶持文化创意产业发展的政策措施,但是对于风险

投资扶持政策却很少,相关的风险投资产业法规如《风险投资法》、《风险投资基金法》等一直没有出台。此外,在市场进入方面也缺少对风险投资的扶持性政策法规。因此,政府在风险投资领域的作用还没有完全有效的发挥。

(三)从产权保护来看,知识产权保护体系不够完善

2013年年初,“翰墨青衣戏曲动漫工作室”与“京艺斋”双方陷入了侵权与维权的纷争之中,近年来,诸如此类的文化创意产业侵权行为时有发生。侵权盗版行为不仅造成企业利润损失,更削弱了企业的发展后劲,从而映射出我国文化创意产业知识产权保护方面的诸多不足<sup>[4]</sup>。首先,知识产权法律体系不够完善。对表演者、录音录像制作者的保护不充分,保护范围过窄,只有“复制权、发行权、出租权和通过信息网络向公众传播权”等四项经济权利,对于文化创意成果的法律保护仍然存在真空地带。其次,知识产权保护意识不强、能力不足。北京文化创意企业规模普遍较小,人数较少,精力大部分放在创意成果本身的制作和销售,较少或没有时间关注知识产权的保护。

四、优化北京市文化创意产业投资环境的财税政策建议

针对北京市文化创意产业投资环境的优势和问题,我们认为应从领导体制、政策保障、规划指导、资金支持、融资服务、交易平台建设、人才支撑等方面进行强化,并重点从财政、税收两大方面提出完善北京市文化创意产业投资环境的政策建议。

(一)加大财政支持力度引导投资

1. 科学设置和使用文化发展专项资金

加大文化创意产业资金支持力度,科学设置和使用文化发展专项资金。具体来说:(1)加大对非营利文化企业和公共文化的财政资金支持,优化文化创意产业基础环境。(2)按行业设立专项资金,对这些专项资金进行统筹管理和使用,专款专用,重点支持动漫、网游等新兴产业,尽量向富有民族性、传统性、高雅层次的文化艺术倾斜,抢救濒临消失的传统文化,有针对性地促进文化创意产业均衡发展。(3)在“文化创意产业发展专项资金”的基础上,根据自身的情况设置“文化创意产业聚集区基础设施

专项资金”,对园区内的环境整治、基础设施和公共服务平台建设等公共设施工程予以支持,为文化创意企业入驻发展提供良好的条件和环境。

2. 发挥财政资金的拉动放大作用,吸引民间投资进入文化创意产业

利用财政资金直接向文化创意企业注资。一方面,缓解文化创意产业资金短缺状况;另一方面,带动社会资金流入文化创意产业,充分发挥财政资金的拉动放大效应,建立起以政府投入为引导,企业资金为基础,汇集民间投资为主体的融资结构。当文化创意产业评估制度达到一定程度时,北京市可以参考学习国外经验,建立政府陪同投资模式,减少企业投资风险。

3. 积极拓展政府文化创意产品和服务的采购制度

在现行市场经济条件下,加大政府采购优质文化创意产品和服务的力度,通过政府采购降低文化创意企业自主创新的市场风险,缩短文化创意产品研发到产品消费的市场周期。政府应优选采购集思想性、艺术性、观赏性为一体,群众喜闻乐见、寓教于乐,符合社区基层群众,尤其青少年、老年人以及外来务工人员需求的大众文化产品和服务,以及优先采购体现北京文化特色、公益性特征明显和具有自主知识产权、自主创新的文化创意产品,并扩大其采购范围,引导大众消费健康文化产品。

(二)利用税收杠杆为文化创意产业投资创造宽松的税收环境

当前,文化创意产业总体税负相对较高、税收导向作用不明显,这成为制约文化创意产业发展的一个重要因素,利用税收政策为文化创意产业发展创造一个宽松的投资和发展环境具有很大的空间。

1. 丰富文化创意产业的税收激励方式

北京市支持文化创意产业发展的税收优惠政策主要以直接优惠为主,与此相应的间接税收优惠强调事前优惠,对投资取向的引导和激励效果显著。因此,北京市应着力丰富激励文化创意产业发展的税收优惠政策方式。具体包括:(1)允许符合条件的文化创意企业按其销售收入提取一定比例的创意开发基金,并准予其在计算应纳税所得中扣除;(2)对处于初创期和成长期的文化创意产业以及广播、

电影、电视、动漫等固定资产投入较大的行业和企业允许其采用缩短折旧年限、提高折旧率等方式加速折旧;(3)允许企业将研究开发、技术转让、技术服务等费用按比例从增值税税基中抵扣;(4)加大对文化创意新兴产业和亚成熟产业税收抵免的力度,允许其对购买的先进设备按照一定的比例抵免所得税。

2. 完善支持文化创意产业“引进来”和“走出去”的税收政策

文化创意产业只有“引进来”和“走出去”,充分参与国际竞争才能实现文化创意产业发展环境的优化。因此,北京市应推动实施支持文化创意产业“引进来”和“走出去”的各项税收优惠政策措施。(1)加大对影视、文化用品、文化产业合作、文化技术等文化创意产品和服务出口的退税力度;对仍处于空白的国外新兴文化创意产业投资在进口关税和增值税上予以减免税<sup>[5]</sup>。(2)文化创意企业通过独资、合资等方式在境外兴办文化实体,拓展海外业务,准许其在国外获得的利润享受1-5年的投资抵免政策。(3)建立海外文化创意产业投资风险准备金制度,允许海外文化投资企业计提海外投资损失准备金计入文化投资企业当期费用予以税前扣除。

3. 完善鼓励加大文化创意产业高端人才培养和引进的税收政策

优化投资环境的根本在于人才。因此,北京市应加大对文化创意产业高端经营管理服务人才和专业制作人才引进的税收政策。(1)对留学归国人才从事文化创意产业技术研发取得的收入可视同境外人员适用4800元的免征额;(2)设立文化创意作品评选制度,对富有创意、体现北京文化特色的作品,作者从该作品取得的收入免征个人所得税;(3)对文化创意企业以股票期权形式给予员工的个人奖励,在一定期限内给予减、免征收个人所得税政策。

#### 参考文献:

- [1]徐丹丹等.北京文化创意产业发展的金融支持研究[M].北京:经济科学出版社,2011.
- [2]王国颖.国外文化创意产业发展的启示[J].沈阳大学学报(社会学版),2013,(01).
- [3]刘婷.风险投资支持文化创意产业发展研究[D].

宁波:宁波大学,2012.

[4]郭万超.加强北京市文化创意产业支柱地位对策研究[A].2011 京津冀区域协作论坛论文集[C].2011.

[5]贾康,马衍伟.税收促进文化产业发展的理论分析及政策建议[J].财政研究,2012,(04).

[6]张京成.中国创意产业发展报告(2012) [M]. 北京:中国经济出版社,2012.

[7]李连友,李宾.基于投入产出方法的北京市文化创意产业对经济贡献分析[J]. 中央财经大学报,2012,(06).

[8]梁露.北京文化创意产业人才培养问题研究[J]. 中国现代教育装备,2012,(07) .

[9]杨京钟. 中国文化产业财税政策研究[M]. 厦门:厦门大学出版社,2012.

[10]李琨. 促进文化产业发展的财税政策研究[M]. 北京:中国税务出版社,2013.

[11]姚林青. 文化创意产业集聚与发展[M]. 北京:中国传媒大学出版社,2012.

[12]王文忠. 北京市文化创意产业投融资问题及对策研究[D]. 北京:首都经济贸易大学,2008.

(责任编辑:周 杰)

Research on Tax Policy of Optimizing Investment Environment for  
Beijing Cultural and Creative Industry

DING Yun

(School of Public Finance and Taxation, Capital University of Economics and Business, Beijing 100070, China)

**Abstract:** The investment environment is very important to cultural and creative industry. Beijing, as the capital of China, must not only conform to the needs of the people in terms of the investment environment of cultural and creative industry, but also reflect the unique advantage of cultural heritage and the support of the government. However, compared with the developed countries, the development of Beijing cultural and creative industry still lacks in vitality. Multi - angle policy support is therefore necessary for the optimization of the investment environment of Beijing cultural and creative industry. Financially, special funds can be set up and used for cultural development, financial funds can be utilized to activate and amplify private investment, and government procurement system can be developed for cultural and creative products and services. Fiscally, the tax incentives of the cultural creative industry can be adopted, together with the further improvement of the tax policy so as to support the "bringing in" and "going global" of the cultural and creative industries.

**Key Words:** cultural and creative industry; investment environment; the finance and taxation policy

