

大国区域经济发展空间新格局下 建制市“全域宜游”的研究

郭先登

(青岛市社会科学院, 山东 青岛 266071)

[摘 要] 建制市“全域宜游”的核心内容是在构建与完善大国区域经济发展空间新格局进程中,城市行政治理的全域空间和城市圈群经济合作发展空间,科学合理配置完整的旅游生产力,完成城市旅游经济发展由“全域旅游”向“全域宜游”的历史性跨越,实现旅游业迈向新高端,形成新形态,铸塑新形象。不断提高建制市“全域宜游”水平,需要遵循“六化”为一体的旅游经济发展规律,适应“大众旅游”新时代旅游消费新趋势。

[关键词] 建制市;全域宜游;全域旅游

[DOI 编码] 10.13962/j.cnki.37-1486/f.2017.01.015

[中图分类号]F061.5 **[文献标识码]**A **[文章编号]**2095-3410(2017)01-0126-08

2015 年中国以国内旅游、出境旅游人次、国内旅游消费、境外旅游消费四项指标均列世界第一,标志着中国已经进入新常态化大众旅游新时代(史称“大众旅游新时代”元年);至今,已连续四年对世界旅游收入贡献年平均超过 13%。中国进入“大众旅游新时代”,是党的十八大后,全国人民紧跟以习近平同志为核心的党中央,开启中华民族伟大复兴、实现“中国梦”新征程取得巨大成就的辉煌成果之一,成为新征程路上一座永不磨灭地伟大历史丰碑。

站在“十三五”规划期决胜阶段的新常态化起点上,在构建与完善大国区域经济发展空间新格局的进程中,建制市起到了越来越突出带动区域城乡经济发展“火车头”的伟大作用,发挥这种作用的着眼点之一是,由“全域旅游”向“全域宜游”的历史性跨越。在实现“历史性跨越”的实践中,如何充分认识建制市“全域宜游”的理想标志呢?如何建立理想的运行操作新模式呢?如何把握好建制市“全域宜游”发展大趋势呢?这些成为构建与完善大国区域经济发展空间新格局的重大历史性课题;亦是实现城市充分发挥“火车头”作用的历史性与时代性

课题。本文界定的“建制市”概念范畴是指镇级以上层级的全部不同规模型级的城市行政管辖域际。

一、充分认识建制市“全域宜游”的理性逻辑本源性及理想标志和理想运行操作新模式。

建制市“全域宜游”是随着中国特色社会主义发展进入新常态化“大众旅游”新时代,在“全域旅游”的基础上形成的一种伟大的经济社会发展新实践;依据新实践上升到理论层面,成为中国特色社会主义政治经济学宝库里的一个独立的理论概念。概念的核心内容是在构建与完善大国区域经济发展空间新格局进程中,城市行政治理的全域空间和城市圈群经济合作发展空间,科学合理配置完整的旅游生产力,完成城市旅游经济发展由“全域旅游”向“全域宜游”的历史性跨越,实现旅游业迈向新高端,形成新形态,铸塑新形象,不断提高建制市“全域宜游”发展水平。

提高建制市“全域宜游”发展水平,需要深刻认识旅游经济发展的理性逻辑本源性。中国是世界最早发展旅游的国家,《诗经》中有名句:“优哉游哉”、

[作者简介]郭先登(1949—),男,山东平度人,青岛市社会科学院专业技术职务二级岗研究员,享受国务院政府特殊津贴专家。主要研究方向:区域经济学、现代经济理论。

“驾言出游”,其目的是“以写我忧”,这是古代旅游本源性的真实写照。随着生产力的发展,推动了传统旅游向现代旅游的转变,形成以饱眼福、丰口福、乐耳福、健身福、悦心福“五福同享”的现代旅游本源性。从现代旅游本源性出发,建制市需要在实践中遵循本土化、特色化、主题化、大众化、时尚化、现代化等“六化”为一体的旅游经济发展规律,通过必行、必吃、必住、必游、必购、必娱“六必”统一化旅游运行全过程,实现建制市旅游经济大发展大繁荣。

笔者在《新常态下建制市乡镇村街旅游业发展思考》一文中就“六化”做过这样的论述:“本土化就是要突出乡愁,以丰富的‘乡愁’为主体内容,形成原汁原味的旅游本土化‘味道’;特色化就是要突出只有在‘这里’才能享受到‘唯有’的旅游体验;主题化就是要突出最具价值的文化景观,使游客产生‘不看此景,枉到此地’的自然感觉;大众化就是推出的旅游项目,通过价格要素、交通要素、食宿要素、购物要素、安全要素等五大要素的综合评估后,绝大多数游客都感到‘值’;时尚化就是旅游景区(点)及其服务体系,既拥有深厚地穿越历史的文化底蕴,又展现跨越空间的代表先进主流文化的强烈时代感;现代化就是旅游基础设施无论是硬件,还是软件都体现着以智慧化为标志的现代化,特别是要实现服务现代化”^[1]。这样,不断提高建制市“全域宜游”水平,需要遵循规律,从理性逻辑的本源性出发,不断提高旅游经营者供给侧结构性改革水平,不断提高旅游消费侧结构性改革水平,构建成以“六化”为主体内容的完整旅游经济发展价值链。

实证研究理论成果显示,20世纪70年代末期中国实行改革开放国策后,城市生产力获得了前所未有的地大发展,城市逐渐显现成为带动国民经济发展“火车头”的新形象^[2]。进入21世纪后,中国进入了城市化和城镇化并举推进发展的新阶段,城市生产力始终处于快速发展的状态,城市综合国力急剧扩大,城市能量成倍增加,在实施以构建与完善大国区域经济发展空间新格局为主体的区域发展总体战略进程中,城市带动区域经济发展的辐射力几乎是涵盖了全部的国土空间。到21世纪第一个十年期末,中国除少部分省区依现行法规保留的30个地级自治州、盟及15个地级行署与区划的行政体制

外,全国基本完成“撤地改市”;且“撤地改市”正在进行时,形成省辖建制市管县(区市)的行政治理体制。即使目前仍然是实行地级自治州、盟和地级行署行政管理体制的区域,区域内的城市化和新型城镇化普遍展现着快速发展的大趋势。2014年全国省辖建制市288个,占全国地级区划总数333个的86.5%;省辖建制市连同地级区划行政体制内的县级建制市,完成的GDP却占全国的98%以上。新常态下构建与完善大国区域经济发展空间新格局,需要加快推进建制市发展;建制市已经成为大国区域经济发展空间新格局的“砥柱”,发挥着带动区域经济发展的“火车头”作用。建制市在发挥“火车头”作用进程中,普遍显现旅游产业已经成为城市现代产业体系里的支柱产业,旅游经济已经位居城市八大形象产业之首,旅游经济成为城市经济不可或缺的重要组成部分;据统计,2016年建制市旅游业总收入几乎是等同于全国旅游业总收入。

人类社会所表现出来“人”自然属性的“天性”主要有两条:一是喜好群居;二是乐呵逛景,而这两条又是融合在一个平面里,共同形成“人”集居发展最初始的推动力。从这样的认识出发,敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然,应该是“人”永远追求山清、水秀、树绿、景美,而形成不停的永恒集居生态的“足迹”。这种永无止境的“足迹”,鲜明地印证了“理想城市”就是生产空间布局集约高效、生活空间环境适度宜居、生态空间山清水秀宜居宜业宜游;并且随着标准的变化,人类会不断提高对“理想城市”更新追求的境界。现代城市发展规律揭示,城市是人类文明的结晶,是不断进化的有机体,城市发展既要成为提高人类生存质量的原动力,也要成为人类宜居宜业宜游的温床,没有城市的宜居宜业宜游,城市的发展就变得毫无社会价值和意义了;宜居宜业宜游是现代城市发展的理想性高端形态,城市需要把不断提高城市宜居宜业宜游水平作为永恒不懈地追求。

这样,从深刻认识旅游经济发展理性逻辑的本源性出发,建制市通过实施城市“大花园”发展战略,全域构筑起绿色发展空间,形成“全域宜游”发展新模式,其理想的标志是,一个村落即为一处景点;一座小城市(城镇)就是一座具有鲜明特色的城

市公园;建制市全域展现出完整、靓丽的特大旅游景区新形象^[3];城市圈群充分展现出“宜游”的全域布满“风景线”的新形象。

建制市在形成“全域宜游”理想标志的同时,形成理想的运行操作新模式,如“运游集合服务新模式”,实现运输与旅游经济互通融合一体化发展,使公共交通的每一辆车都变成饱含全域旅游内容的观光形象车,每一个员工都成为名副其实地“导游”,每一个场站都成为现代“驿站”式的“旅游港”。再如旅游业与轻纺工艺品制造业的融合一体化发展,不断提高旅游购物商品的消费水平。

二、实现建制市“全域宜游”,需要突出解决单体城市“各自为战”的问题,不断提高城市圈群全部旅游资源一体化串联整合的水平

实证研究理论成果显示,中国正在充分发挥城市“火车头”强大带动作用、实施以大国区域经济发展空间新格局为主体的国家区域发展总体战略,创造沿海沿江(河)沿线沿路经济带为主的纵向横向经济新轴带^[4]。大国区域经济发展空间新格局决定了城市圈群全部旅游资源需要实现一体化串联整合,形成联合串联型发展旅游经济新方式。如环渤海经济圈能够合力打造数千公里的“绕圈”黄金海岸旅游价值链,就可以建成风景这边独好的世界最大“海洋旅游景区”,形成靓丽“风景线”的新形象,使之互联互通经济圈所有景区(点),让市民和游客在“全域宜游”中拥有不尽的“五福同享”。

建制市构建理想的的城市圈群联合串联型发展旅游经济新方式,需要构建跨大区域的旅游经济新轴带。如从位处渤海湾畔的山海关到大西北的嘉峪关,以中华民族拥有的世界级瑰宝——长城为纽带,在构建高铁、高速公路及空港等交通网络中,与绵延数万里的长城平行建设越来越多地拥有多功能的“绿道”^[5],通过一体化互联互通,再辅之以建设必吃、必住、必购、必娱及满足最后“一公里”必行、必游(长城)的基础设施,将会充分展现中华民族的伟大智慧、伟大创造、伟大文化,串联起数十座省辖建制市,使之成为世界最长的以发展旅游经济为主体的沿线经济新轴带。

再如,2016年8月国家批准建立“青岛胶州湾国家级海洋公园”,这是继2014年国家批准建设

“青岛西海岸国家级海洋公园”之后,又一处城市拥有的全国最大的半封闭海湾型国家级海洋公园;该公园总面积达20011公顷,其中海域面积达到19971.77公顷,占胶州湾海域面积的54%;拥有浅海多种类湿地与多类别海洋生物等自然资源,拥有海洋历史名俗节庆文化、海洋港口渔业文化、海洋体育军事文化等多形式的海洋文化资源。青岛胶州湾国家级海洋公园的建立,更加突出城市在大国区域经济发展空间新格局中的区位优势,更加突出城市海洋科技城和海洋产业城不可复制、不可替代的历史性地位。这样,青岛要更加突出发挥区位优势比较优势,就必须以建立“青岛胶州湾国家级海洋公园”为契机,遵循规律,坚定不移地建设好海洋旅游目的地城市;按照陆海域际发展一体化的指导思想,完全可以做这样的假设,如能构建从西部敦煌的鸣沙山月牙泉到东部青岛的胶州湾国家级海洋公园串联型“运游”无障碍精品旅游线;构建从宁夏青铜峡黄河湿地到青岛胶州湾浅海多种类湿地及连接全国有影响度的海江河湖等多种类湿地,形成全国“多种类湿地游”无障碍精品旅游线,都将会带动沿线若干建制市旅游业的大发展、大繁荣。

三、实现建制市“全域宜游”,需要突出解决规划“多层皮”的问题,不断提高单体城市与城市圈群“多规合一”的操作水平

按照国家“十三五”经济社会发展规划纲要明确的“加强统筹管理和衔接协调”的规划要求,在完善“多规合一”的规划设计体系中,需要实现城市建设部门编制的规划与城市其他工作部门编制的经济社会发展规划统筹合一;实现城市总体规划与分编规划统筹合一;实现建制市规划与所辖区市及小区域规划统筹合一;实现城市总体规划与国土规划、环保规划等的统筹合一;实现城市规划与以大国区域经济发展空间新格局为主体空间的大区域发展规划密切对接;实现城市发展战略、主要目标、重点任务、重大工程规划项目与国家规划的密切衔接,形成以总体规划为统领,专项规划、隶属的区市地方规划、小区域规划、年度计划等为支撑的发展规划体系,真正实现城市发展一张图的大规划^[6]。

显然,按照“多规合一”规划理论的指导,建制市旅游经济发展规划必须与城市多种规划实现无缝

的接轨实施;必须使不同层级、不同规模型级的城市在城市圈群和旅游经济新轴带里,实现旅游经济发展的“多规合一”。

同时,建制市旅游经济发展规划需要与国家实施的“一带一路”大战略推进的旅游发展规划实现无缝衔接。随着亚太自贸区和其他模式自贸区建设的加快推进,“旅游投资”已经成为一个独立的经济概念,形成“旅游搭台、投资唱戏、经济合作”的新格局。这样越来越多建制市的旅游经济必然成为“一带一路”旅游经济一体化发展的重要组成部分。

四、实现建制市“全域宜游”,需要突出补齐旅游硬件短板,不断提高旅游基础设施建设水平

建制市提高“全域宜游”发展水平,极其需要以现代化为导向,不断提高旅游基础设施建设水平,突出补齐旅游硬件短板,夯牢旅游基础设施。现代旅游经济发展规律决定了要从根本上消除留不住游客的“简易型走马观花式旅游”现象,必须加快提高旅游基础设施建设水平。建制市要通过城市在建设枢纽型大港口的进程中,突出建设好一大批旅游港;突出解决发展全域旅游经济的“最先一公里”和“最后一公里”的“断头”交通问题^[7]。

建制市提高“全域宜游”发展水平,需要充分体现城市拥有以智慧化为标志的现代化旅游基础设施的新形象。“新形象”决定了城市旅游基础设施无论是硬件、还是软件都展现出以智慧化为标志的现代化。“互联网+”和“云计算”大数据正在成为推进人类经济社会发展的巨大新动能,其所决定着智慧旅游正在成为“大众旅游”新时代的新样态,抓住“新样态”带来的新机遇,就能形成越来越大的旅游核心竞争力。实证研究显示,银川市通过网上购票、智能检票、3D地图、智能导游、电子讲解、景点直播、流量预警、热力监控等科技智能化改造手段,建设智慧旅游体系;通过为游客提供智慧导引和综合信息,建成“吃住行游购娱”于一体的旅游产业集群,形成现代化旅游基础设施新形象,为旅游产业转型升级释放强大动能。“新形象”决定了城市建设与完善旅游基础设施必须同编织最佳旅游线路实现一体化,这是智慧旅游重要的组成部分,是城市打造世界级旅游基础设施的必然走向。旅游经济发展的理性逻辑决定着提升城市发展旅游经济能级,需要通过

旅游经营机构编织最佳旅游线路,在与旅游基础设施硬件的紧密结合中,实现各个单体旅游项目最佳时间与空间一体化串合,从根本上改变“大流式”一般性观光游消费模式为观光休闲、文化旅游与度假休闲相结合的旅游消费新模式。这种消费模式能够激起旅游者最大的“五福”欲望,使之成为打造持久不衰旅游目的地的重要途径。建制市能否编织成多条体现不同旅游消费需求的、最受游客青睐的最佳旅游线路,并拥有最方便的现代化旅游硬件基础设施和最完善、最到位的现代旅游服务体系,将成为衡量区域或城市旅游竞争力的第一标准。

建制市提高“全域宜游”发展水平,需要加快建设体现优秀传统文化和世界先进文化相融合的文化娱乐基础设施,这是旅游基础设施建设重要的组成部分。如敦煌市通过建设具有一流水平的旅游文化演出基础设施,向游客奉献的以牵手飞天、梦回敦煌为主题的《敦煌盛典》舞剧,成为“全球首部大型沙漠实景演出”之佳作;笔者与莅临的游客一起,感受到这是享尽心福、眼福、耳福的娱乐“大餐”。

建制市提高“全域宜游”发展水平,需要把推进厕所革命作为重大的基础设施工程,长期不懈抓住不放。随着旅游业进入大众旅游新时期,目前旅游经营者管理的旅游厕所远不能适应现代旅游消费的客观需求,部分景区(点)问题更为突出。对此,高层旅游主管部门已经开始意识到解决这个问题的重要性,并且明确提出要加快推进旅游厕所革命;要科学配置坐蹲位和男女厕位比例,以满足游客群体的差异化需求;要在停车场、景区(点)入口处等旅游人流较集中区域建设第三卫生间等。实证研究显示,在实际操作中需要把旅游厕所建设与管理放置于实现旅游业发展现代化的高度上深刻认识,要列入旅游重大基础设施工程的范畴,实现同一规划、同步安排、同时建设、同等考核;要强化管理,通过制度性安排,从根本上改变那种检查前突击整理,检查后脏乱差又回潮的现象;切忌那种上报是建旅游厕所,实际是做仓库使用,甚至是以高档建设方式,挂着“厕所”的牌子,却作为办公室使用的现象。否则,“推进厕所革命”就会变成一个口号,而停留在文件上,变不成实践,满足不了“全域宜游”的客观需求。

五、实现建制市“全域宜游”,需要突出解决“旅

游记忆符号”保护问题,使“宜游”空间载得起、记得住乡愁

建制市与其共存的城市圈群拥有最真切的以“乡愁、乡情、乡音”为主体内容的文化生态环境,中国源远流长的农耕文化是孕育中华文明的母体和基础。中国人无论身处何方,乡土是立身之本,是中华文明接续的重要传承空间载体;乡情是中华各民族共享的文明生存与发展的情感土壤;思乡恋土的乡情会引发割舍不断的乡愁,她是中华民族的文化之根和心灵家园。从古人进行旅游的本源性到现代旅游锻造释放正能量的价值观,具有一脉相传的文化传承。建制市提高“全域宜游”发展水平,需要不断提升旅游记忆符号的保护与固化水平。城市是历史发展的产物,保存历史记忆,才能保存住人类经济社会发展的文明,才能保存住中华民族精神之源泉,保护住我们的力量和智慧。理论与实践揭示,只有保护好旅游记忆符号,并不断创造新的旅游记忆符号,才能形成吸引旅游“人流”不尽的源泉,才能使旅游经济成为永葆光芒的朝阳产业,使旅游经济成为城市经济主体型经济形态的重要组成部分。这样,在实践中极其需要通过“旅游记忆符号”的全方位保护,让市民与游客在游历中记得住乡愁,以实现地域文化与中华文化的融合,不断从中华民族优秀的传统文化中汲取丰富的文化精神营养,促使公民不断提高个人层面的爱国、敬业、诚信、友善社会主义核心价值观准则的修养水平。

《诗经》云:“所谓伊人,在水一方”,就是一种“唯有”的乡愁特色;在体验乡愁特色的思考中,产生“静言思之,寤辟有牖”,“如山如河,无思百忧”之感。美丽中国拥有载得起巨大乡愁的特色空间^[8],能够使游客通过旅游,透过乡愁,修行养心,让千古不朽的做人观念扎根开花结果,使全社会形成社会交往要“彼交匪敖,万福来求”;即使取得巨大成就,也需要具备“战战兢兢,如履薄冰”之感;在拥有权力之际,需要修行“秩秩德音,示显德行”;要懂得“德音不瑕,德音是茂”的道理,才能出现“君子万年,福禄宜之,福禄艾之,福禄绥之”,“报以百福”,开创中国特色社会主义风清气正的社会发展新局面。

乡愁的本质是永远记住历史的文化遗产。现代

旅游经济发展理性逻辑的本源性,决定了要以丰富的“乡愁、乡情、乡音”为主体内容,形成原汁原味的旅游本土化“味道”,使游客产生那种“一日不见,如三月兮、如三秋兮、如三岁兮”;要在景区(点)建设中,突出最原始的风貌,最古老的记忆,使之成为“特色”的源泉,从根本上杜绝“千景一面”,使“宜游”空间载得起乡愁特色,成为只有在“这里”才能享受到“唯有”的旅游体验。现阶段大力发展以乡愁为主题的“全域宜游”,主要指向:

一是突出解决古村、古寨、古屯、古街、古居的俗称“五古”的空心化问题。目前,在相当一部分“五古”空间变身为景点的过程中,出现了面临严重老龄化和空心化问题。以“乡愁”是由人的文化传承起始的理念为指导,只有让原有村民、居民世代长期稳住下来,才能使“五古”旅游适应“记得住乡愁”这一永恒的主题,才能使历史文化的传承拥有人脉的根源。简单地以重建为由,推倒过去,就是抹杀了历史,以这样的理念去指导发展旅游经济,尽管举行了非常热闹的剪彩仪式,也很可能成为“垃圾”旅游项目。

二是突出解决“遗址型”旅游景点缺乏“记得住乡愁”的“人气”不旺的问题。近年来,各地相继兴建了一大批以自然与社会曾经发生过有影响力的大事件、曾经举办过某种节会或名人莅临居住、拥有一定历史的老厂房老建筑等为主体空间的遗址公园、遗址博物馆等“遗址型”旅游景点(区),由于论证不充分,加之受交通等因素的影响,出现了“人气”不旺的问题,甚至有的出现刚开门就关门的现象。实证研究结果显示,建设好吸引“人气”的“遗址型”旅游景点(区),要突出“记得住乡愁”这个主题;要突出破解“最后一公里”的“断头”交通问题;要突出既拥有深厚地穿越历史的文化底蕴,又展现跨越空间的代表先进主流文化的强烈时代感统一化等,只有解决好上述三个突出问题,才能使“遗址型”旅游景点(区)实现正常运营。

三是突出遗址旅游与风光旅游、红色旅游、工业旅游、乡村旅游、产业融合旅游新业态等贯通串联,编织成以适应游客最佳逗留时间的最佳旅游精品线。“单打独斗”的遗址旅游很难具有持久的活力。

六、实现建制市“全域宜游”,需要突出打造最

具文化价值的景观,使游客产生“不看此景,枉到此地”的自然感觉

中国是世界文明古国之一,悠久的历史催生了丰厚的历史文化遗产和多彩的民俗风情,形成了数不清的丰富多样的文化旅游资源。笔者在多篇文章中论述了“文化旅游是实现旅游经济持续发展的本质性特征,现代人类追求旅游的第一出发点是享受“文化大餐”^[9]的观点。旅游之所以能成为一种经济形态,就在于无论是自然景观,还是人文景观,都折射着国家、民族、区域的文化精髓,突出着共同的历史文化厚重感,离此,而不能发展成为有影响力的旅游景区或景点。

世界旅游发展史证明,文化旅游是旅游经济的灵魂与核心,旅游经济发展的全过程始终张扬的是文化旅游展现出来的巨大魅力,其最高境界是“高山仰止,景行行止,身不能至,心向往之”(习近平语)。建制市在实施文化强市战略中,需要建立整体风貌格局—历史城区—历史文化街区—名乡名镇名村名寨名屯名街名居—文物保护单位—文物古迹—非物质文化遗产等多层次综合保护体系,通过把历史文化文脉有机融合到城市风貌中,形成独特的城市“性格”和“品质”。这样,游客才能在感受独特的城市“性格”和“品质”中,产生“不看此景,枉到此地”的“全域宜游”自然感觉。

七、实现建制市“全域宜游”,需要突出解决好游客分流问题,形成域际所有旅游景区(点)都能涌进可承载的人流

旅游经济作为一种人类经济社会特有的商品经济形态,其基本功能表现在独有的游览性、观赏性、知识性、趣味性、刺激性、休闲性。通过“六性”功能的不断撞击,在不同的历史时期和经济社会发展阶段会形成某些热门的旅游景区(点),同时也会形成着无限的“分流空间”^[10]。在实践中通过价格要素、交通要素、食宿要素、购物要素、安全要素“五大要素”的综合“发力”,会使旅游景区(点)的涌入人流不断发生着变化。实践证明,通过“五大要素”综合发力的手段管理与经营旅游景区(点),会有利于旅游资源的平衡开发与使用,有利于起到分流旅游人群的作用,有利于旅游景区(点)在“六性”功能不断撞击中,使人流较少的旅游景点在提高旅游“五福”

水平中,形成旅游空间拥有可容性规模人流的“分流空间”。

笔者在实证研究中,直接看到西北大区域的兰州、西宁、张掖、酒泉、敦煌等建制市发展旅游经济带给游客身心愉悦的亮点。如甘肃表现出来“特色游、主题游、小团游”的“龙式”规范化、标准化旅行社经营特点,具有一定“经典企业”式的借鉴意义。从理论假设出发,如果所有的旅行社和经营机构都能创造“经典企业”,那么就会极大地减少投诉,甚至会没有投诉;就会极大地提高旅游企业知名度和管理水平,适应“大众旅游”新时期旅游消费新趋势。

八、实现建制市“全域宜游”,需要突出解决产业融合发展问题,不断提高旅游业与其他产业融合发展的力度和高度

现代产业细分化、融合化是由生产力所决定的产业发展大趋势;现代旅游业已经越来越多地同其他产业形成不可更改的融合化发展大趋势。目前,极其需要通过体制与机制的改革,使现代旅游生产关系适应旅游生产力发展的客观需求,加快提高旅游业与其他产业融合发展的力度和高度,激发旅游市场主体活力,不断开发强固旅游新业态新产品,不断增强景区(点)核心竞争力。近年来不断兴起的文化产业、体育产业、节会产业等与旅游业越来越加深的融合,形成“全域宜游”融合化发展新格局,这种新格局抢占了传统的山川江(河)湖(泊)滨海风光游很大的一块市场。并在“越来越加深的融合”中与山川江(河)湖(泊)滨海风光游等实现更大“再融合”的力度和高度,形成旅游新业态,并展现出融合性旅游新业态在旅游业收入占比中呈现越来越大的发展大趋势。

建制市开创“全域宜游”融合化发展新格局,极其需要开创旅游业与轻纺工艺品产业融合发展的力度和高度。以纺织业为例,绝大多数建制市都拥有一定规模的纺织服装企业,在中国纺织服装业已经成为成熟型产业的发展情势下,建制市要提高域内纺织服装业的核心竞争力,需要把握住纺织服装旅游商品大发展带来产业融合化发展的机遇。从中国近代经济发展史看,早在1851年第一届伦敦世博会上,上海商人徐荣村以自己经营的、中国特有的、包

装简陋的12包“荣记湖丝”,以极高的品质引起轰动,并夺得金、银两项大奖,成为游客争相购买的纺织服装旅游商品;随后,这种“荣记湖丝”不但声名大振,还获得了免检出口英国的资格,中国出口丝绸的巨额国际贸易由此展开。笔者由于研究工作的使然,在上海世博会举办前后,数次赴沪参加世博会的相关考察活动,目睹了是更多的纺织元素美化了上海世博会。如上海美特斯邦威公司为采访世博会的媒体记者专门设计了一款极为人性化的服装,选用了高科技轻薄面料,透气防雨,方便消费者在多种天气下工作;服装上大面积反光条的运用为夜间采访的记者提供了更好的安全防护;服装的主色调为突显环保理念的“世博绿”和“海宝蓝”,既融入世博元素,又充满活力,成为深受游客青睐的纺织服装旅游商品。再如,在西藏、青海等展馆,一幅幅倾注了深情织就的精美藏毯,诉说着藏毯走过的发展历程,展示着作为中华文化重要组成部分的藏文化的风情与魅力,放大着纺织旅游产品的商品价值和使用价值。上海世博会的成功举办,对中国纺织服装业转变发展方式及未来发展模式都产生重大的影响。特别是为加快推进纺织服装创意产业的兴起与发展,开创旅游业与轻纺工艺品产业融合发展的力度和高度,提高了可复制的经典案例。党的十八大后,中国纺织服装创意产业作为纺织经济发展过程中形成的新业态,在新常态化下与旅游业实现着越来越高地融合发展的力度和高度,必将涌现出更多的“经典案例”,使中国纺织服装创意产业在世界人类文明发展中,永远显现着灿烂的辉煌。

九、实现建制市“全域宜游”,需要提高旅游综合管理和执法体系水平,锻造一流水平的导游队伍

建制市提高“全域宜游”发展水平,需要从根本上改变目前客观存在着的旅游管理与经营机构服务不到位的问题,特别是要打造一批具有强大连锁辐射力、且社会声誉口碑好的旅行社等经营机构;锻造一大批有高水平的导游队伍。目前,出台的自由选择导游为什么会叫好而不叫座呢?关键是法规不健全,缺乏可操作性。建制市要按照法律法规,通过制度性的供给侧改革,尽快建立起科学合理的导游薪酬制度,使从业人员都有基本的收入保障,充分体现多劳多得,干好多收。

建制市需要从经济社会发展的历史层面,从治理制度演变的历史层面,根治低价团屡禁不止和出发与地接旅行社服务不到位的问题。我国长期存在的低工资、低收入的经济社会状况,在“大众旅游”新时代迅速到来之际,大多数人都想赶上“大众旅游”的浪潮,然而低工资、低收入造成的“便宜旅游”的心态,在相当大一部分人群中是客观存在的。正是这种“便宜旅游”的心态,才成为违背价值规律低价团屡禁不止的“社会土壤”。如何解决呢?一是需要牢固抓住供给侧结构性改革这根主线,密切关注消费侧结构性改革的态势,把握好城市收入结构同消费结构、需求结构、价格结构、生产结构在一个平面上重新进行结构比合理排列的改革,从制度的层面为消除违背价值规律的低价团提供制度性的强大武器。二是经济基础决定上层建筑,存在决定意识,随着“共享”理念指导经济社会发展落地落实的深入推进,人民收入不断提高,中产阶层持续扩大,为不断消除有风险的“便宜旅游”心态提供了不可动摇的经济社会基础。三是政府主管旅游机构需要充分发挥担当职责职能,依法制定指导组团旅游的最低保护价格,以治理屡禁不止、违背价值规律的低价团。四是旅游经营机构,需要为游客提供准确的、“物美价廉”的科学旅游价格信息,指导旅游经营机构制定符合价格规律的组团定价;杜绝“零团费”组团,杜绝以购物代替团费的现象,严格按照规定规矩组团出行。五是充分发挥媒体拥有社会宣传的强大力量,以形成全社会根治低价团的强大舆论正能量,创造良好的旅游氛围和环境。

建制市提高“全域宜游”发展水平,需要建立“互联网+旅游+N”的工作体系,不断提高建制市全域宜游市场成熟化发展水平^[1];需要不断提高旅游综合管理和执法体系水平,建立旅游综合监管主体责任清单,建立“旅游警察”、“旅游工商分局”、“旅游巡回法庭”等组织机构,通过标本兼治、依法管控,营造良好的旅游大环境,让广大旅客游得省心、游得放心、游得开心,实现“全域宜游”大发展大繁荣。

参考文献:

[1]郭先登.新常态下建制市乡镇村街旅游业发展思考

[J].武汉纺织大学学报.2016,(05).

[2]郭先登.践行好区域发展总体战略实现城市发展新跨越[J].环渤海经济瞭望.2016,(04).

[3]郭先登.城市发展新常态旅游经济的理性逻辑[J].环渤海经济瞭望.2015,(08).

[4]郭先登.大国区域经济发展空间新格局城市规模结构的思考[J].环渤海经济瞭望.2016,(01).

[5]郭先登.大国区域经济发展空间新格局理论与实践的新发展研究[J].环渤海经济瞭望.2017,(01).

[6]郭先登.创造城市发展空间理想统筹运行生态研究[J].环渤海经济瞭望.2016,(11).

[7]郭先登.大国区域经济发展空间新格局枢纽型大港口发展空间研究[J].环渤海经济瞭望.2016,(06).

[8]郭先登.提升旅游目的地城市发展水平建设美丽中国[N].中国旅游报,2013-03-13.

[9]郭先登.关于全方位发展文化旅游的研究[J].经济与管理评论.2013,(01).

[10]郭先登.认识和把握旅游经济发展的规律[J].经济与管理评论.2012,(01).

[11]郭先登.遵循规律提升城市发展旅游经济能级研究[J].经济与管理评论.2015,(03).

(责任编辑:郝 涛)

All Areas Suitable for Tourism in Incorporate Cities under the New Spatial Pattern of Regional Economic Development of Great Power

GUO Xiandeng

(Qingdao Academy of Social Sciences ,Qingdao 266071 ,China)

Abstract: The core of "all areas suitable for tourism" in incorporate cities is that we should allocate tourism productivity scientifically and rationally between global space of city administration and city circle's economic cooperation and development space during constructing and perfecting the new pattern of large regional economic development. We should realize the historical leap of city tourism economic development from "All Areas in order to Tourism" to "All Areas Suitable for Tourism" in order to achieve a new high-level tourism. The completion of "all areas suitable for tourism" should follow the tourism economic development law incorporating six characteristics into one and adapt to the new consumption trend of "Mass tourism".

Key Words: Incorporate Cities; All Areas Suitable for Tourism;All Areas Tourism

